



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Val d'Oise

**Les Formations
de la Chambre
de Métiers et
de l'Artisanat
Val d'Oise ■**

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro 11 95 05295 95

www.cma95.fr

LIEUX DE LA FORMATION

**Chambre de Métiers
et de l'Artisanat**
1 avenue du Parc
95015 CERGY-PONTOISE

Nombre maximum
de stagiaires **12**

Tél. : 01 34 35 80 00
ou

**Chambre de Métiers
et de l'Artisanat**
Site de Villiers-le-Bel
3 rue Louis Perrein
95400 VILLIERS-LE-BEL

Nombre maximum
de stagiaires **12**

Tél. : 01 39 33 78 00

CONTACTS

Informations :
Isabelle COT

Tél. : **01 34 35 80 35**
cot@cma95.fr

Inscriptions / Informations :

Sandra NOEL
à **CERGY**
Tél. : **01 34 35 80 05**
noel@cma95.fr

Thara M'FOIHAYA
à **VILLIERS LE BEL**
Tél. : **01 39 33 78 00**
info.vlb@cma95.fr

■ Innover pour pérenniser son entreprise

**Objectifs : à l'issue de la formation, l'apprenant devrait être capable de
Confronter la théorie de la stratégie "innovation" à la réalité de l'entreprise
de chaque participant.**

Aborder l'innovation comme un levier accessible à toute entreprise, petite ou moyenne. Développer le chiffre d'affaire et les marges. Pérenniser l'entreprise. Fournir des outils et des repères qui sécurisent le parcours de l'entreprise. Baliser les obstacles.

Contenu pédagogique

Innovation et territoire

- La notion d'innovation et d'espace stratégique

Outils analytiques

- Canevas stratégique, les quatre actions, la matrice EARC...

Exploration innovante du marché

- Solutions alternatives, chaîne acheteurs/utilisateurs...

De l'élaboration à l'exécution de la stratégie d'innovation

- Reconnaissances des obstacles : obstacle cognitif...

Méthode et management

- Importance de la méthode, les trois principes du management...

Atelier « innovation » pour chaque participant

- Élaboration d'une stratégie, canevas stratégique, séquençement

Moyens et méthodes pédagogiques

Pédagogie participative, formation action avec alternance d'apports méthodologiques et d'applications pratiques, travaux concrets en sur mesure à partir des objectifs des participants

Public concerné et prérequis

Dirigeants d'entreprises, conjoints collaborateurs, salariés et demandeurs d'emploi
Pas de pré requis exigé

Durée et horaires

3 jours soit 18 heures
De 09 h 30 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 17 h 00 CERGY et VILLIERS LE BEL

Intervenant

CONSULTANT EXTERIEUR
Spécialistes du Marketing
associant conseil stratégique et mise en œuvre opérationnelle

Tarif Non Artisan : 671€

Tarif Artisan : nous consulter

*Évaluation de satisfaction de la
formation
par les stagiaires
et remise d'une attestation
de fin de formation ■■■■*