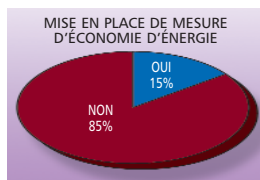


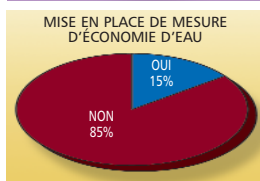
L'ARTISANAT DU VAL D'OISE



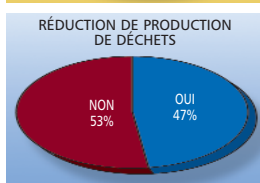
→ L'environnement



Un quart des entreprises ont déjà mis en place des mesures d'économie d'énergie. Celles-ci passent par l'optimisation de l'éclairage (60%), l'achat de machines consommant moins d'énergie (36%) ou encore l'isolation (20%).



La mise en place de mesures d'économie d'eau concerne également un quart des entreprises. 63% d'entre elles adoptent des gestes simples (rinçage des mains à l'eau froide, récupération de l'eau de pluie...) et 38% investissent dans des systèmes économes en eau (régulateurs de débit pour robinet ou autres).



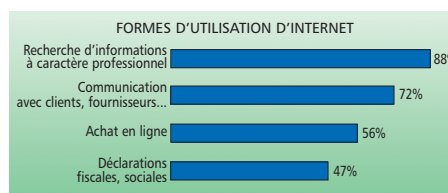
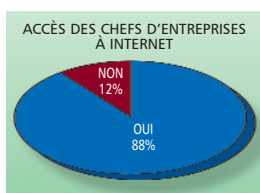
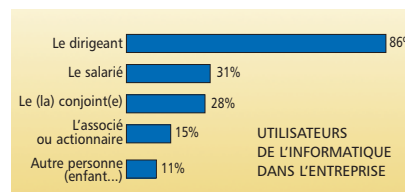
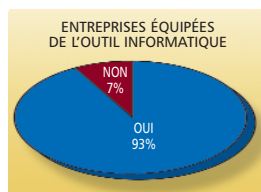
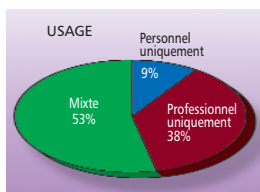
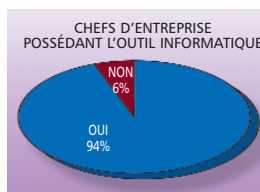
Ainsi, ce sont près d'un tiers des entreprises qui ont déjà mis en place au moins une de ces mesures écologiques. 47% des entreprises cherchent à réduire leur production de déchets (gravas, bois, métaux, huiles, solvants...). Il n'est pas étonnant que 78% d'entre elles aient une connaissance précise de la nature des déchets générés par leur activité et notamment en termes de dangerosité pour l'homme et pour l'environnement. De plus, elles sont 55% à connaître leur quantité exacte. La réduction peut se faire par la sélection et la gestion des matières premières (57%) ou encore par l'achat de technologies propres (10%)...

La refacturation du coût d'élimination des déchets aux clients n'est appliqué que par 27% des entreprises mais ce principe tend à se développer. Les entreprises concernées adoptent soit une ligne générale environnement sur la facture (52%), soit elles intègrent le coût environnemental dans le coût de main-d'œuvre (48%). Les secteurs de l'alimentation et des services sont ici peu concernés.

Notons que parmi les artisans non impliqués dans une démarche environnementale, beaucoup avouent ne pas connaître les méthodes de gestion appropriées. D'ailleurs, 66% d'entre eux ignoraient l'existence d'un conseiller environnemental à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val d'Oise.



→ L'informatique



Aujourd'hui, l'usage de l'informatique dans le monde du travail est devenu incontournable. Les Artisans valdois ne semblent pas l'ignorer. Ainsi, sur l'ensemble des chefs d'entreprises interrogés, 86% affirment posséder au moins un ordinateur qu'ils utilisent à des fins professionnelles. Ils disposent majoritairement d'ordinateurs fixes (94%). 50% possèdent au moins un ordinateur portable et 43% en possèdent au moins un de chaque type. Le matériel* est relativement récent puisque 64% date d'il y a 3 ans au plus.

Les entreprises sont elles mêmes très équipées puisque 93% d'entre elles possèdent l'outil informatique.

Le secteur le moins équipé reste celui de l'alimentation. Notons par ailleurs que les motivations qui poussent une entreprise à s'équiper ou non en matériel informatique relèvent d'avantage de l'utilité de ce dernier que de son coût.

Dans l'entreprise, l'utilisation de l'informatique est essentiellement le fait du dirigeant (86%) et/ou du salarié (31%).

Les logiciels les plus couramment utilisés dans le cadre professionnel restent les logiciels bureautiques de type traitement de texte ou tableur (75% d'utilisateurs). Viennent ensuite les logiciels de gestion comme Ciel (50%) et les logiciels spécifiques à la profession comme Photoshop, Weave-point ou encore Autocad (40%).

88% des chefs d'entreprises ont accès à Internet via leur domicile ou via leur entreprise. 96% des connexions sont de type ADSL.

La recherche d'informations à caractère professionnel et la communication sont les principaux usages d'Internet (respectivement 88% et 72%). Notons tout de même que près de la moitié des connectés effectuent leurs déclarations fiscales et sociales en ligne. Les autres passent en général par un comptable.

29% des entreprises possèdent leur propre site Internet. Près de 60% des entreprises de la fabrication utilisent ce mode de communication. Ce pourcentage n'est que de 10% dans le secteur alimentaire.

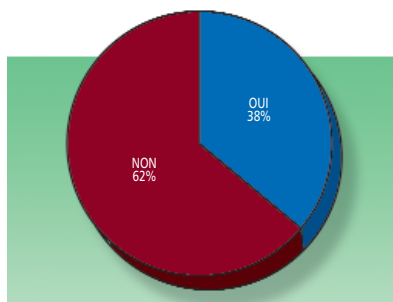
Parmi les entreprises n'ayant pas de site Internet, 20% envisagent de s'en équiper prochainement.

* Dans le cas où le répondant possède plusieurs ordinateurs (à usage professionnel), seul l'âge du plus récent est pris en compte.

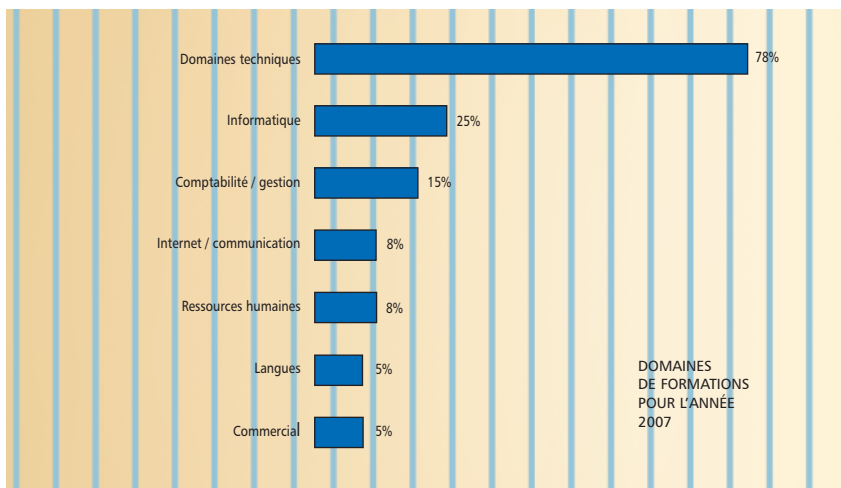
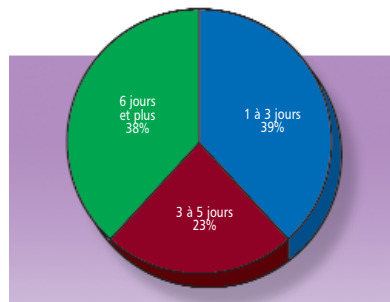


→ La formation

TEMPS CONSACRÉ À LA FORMATION EN 2007



NOMBRE DE JOURS CONSACRÉS À LA FORMATION EN 2007



Les entreprises du secteur "FABRICATION" ont été les plus actives en matière de formation, puisque la moitié d'entre elles y ont consacré du temps. Parce qu'elle apporte une meilleure maîtrise des savoir-faire indispensables au métier d'artisan, la formation technique fut la plus adoptée (75%). Néanmoins, les entreprises n'ont pas négligé les formations transversales comme l'informatique (25%), la comptabilité et la gestion (15%)...

Les prévisions pour la suite de l'année 2008 sont assez réconfortantes car 51% des entreprises comptent consacrer du temps à la formation dans les 6 prochains mois. Deux tiers d'entre elles en avaient déjà consacré en 2007. Sont à prévoir davantage d'implication du conjoint (13%) et des efforts plus prononcés dans les domaines de la gestion et de la comptabilité (19%) ou encore de l'Internet et de la communication (15%).



→ Les tendances sectorielles

	ACTIVITÉ	EMPLOI	TRÉSORERIE	INVESTISSEMENT
ALIMENTATION	↘ ↙	↘ ↗	↔	↘ ↗
BÂTIMENT	↘ ↗	↘ ↗	↗	↘ ↙
FABRICATION	↘ ↗	↔ ↙	↘	↘ ↙
SERVICES	↘ ↙	↘ ↗	↗	↗ ↙

↗ Evolution du premier semestre 2008 par rapport à 2007

↘ Evolution du second semestre 2008 par rapport au premier semestre (prévision)

