

le monde des

artisans

Mai/juin 2021 • 1,50 €
Bimestriel **#142**

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// VAL-D'OISE

ÎLE-DE-FRANCE

NUMÉRO UNIQUE
ARTISAN

0806 705 715

REPRISE
AIDES
CONSEILS
APPRENTISSAGE
FORMATIONS

service gratuit
+ prix appel

04 OFFRE DE SERVICES
Votre CMA est là
pour vous !

16 PORTRAITS
Les grands lauréats Stars
& Métiers Île-de-France 2021

24 ÉCONOMIE
Charte qualité :
valoriser son savoir-fair



PEUGEOT
PROFESSIONNEL

LE TEMPS DES PROS

Vous faire gagner du temps,
c'est aussi notre business.

PEUGEOT RECOMMANDE **TOTAL** Consommation mixte WLTP (L/100km) : 6,6 L ; Emissions CO₂ (g/km) 174. Modèle présenté : 6,7 L ; 176g.

(1) Exemple pour le crédit-bail sur 60 mois et pour 50 000 km d'un Peugeot Expert Premium STD BlueHDi 100 S65 BVM6 neuf, hors options, au prix spécial de 16 900 € HT, déduction faite de la prime Peugeot de 900 € pour la reprise d'un véhicule utilitaire et d'une prime exceptionnelle de 400 € HT, au lieu de 26 000 € HT (tarif conseillé 21A au 01/03/2021), 59 loyers mensuels de 159 € HT après un 1er loyer majoré de 3 620 € HT. Offre incluant l'assistance, la garantie et l'entretien pendant 60 mois (2). Option d'achat finale en cas d'acquisition 10 051,60 € HT. Sous condition de reprise. Modèle présenté : Expert Premium STD BlueHDi 100 S65 BVM6, options Pack look, Jantes alliage 17" peintes Gris Eclat Cliquer et peinture métallisée : 179 € HT/mois après un 1er loyer de 3 840 € HT, option d'achat finale en cas d'acquisition 10 051,60 € HT. (2) Selon les conditions générales du Contrat de Service Peugeot PRIVILEGE, disponibles dans les points de vente Peugeot. Offre non cumulable, réservée aux professionnels, valable du 22/03/2021 au 30/04/2021 pour un Peugeot Expert Premium STD BlueHDi 100 S65 BVM6 neuf, dans le réseau Peugeot participant, et sous réserve d'acceptation du dossier par CREDIPAR, SA au capital de 138 517 008 €, RCS Versailles n° 317 425 981, 2-10 boulevard de l'Europe 78300 Poissy, mandataire d'assurance n° ORIAS 07 004 921 (www.orias.fr)

VAUBAN
AUTOMOBILE

Votre concessionnaire
PEUGEOT
dans le Val d'Oise



EXPERT PREMIUM OFFRE SPÉCIALE

À PARTIR DE 159 € HT / MOIS

APRÈS UN 1^{ER} LOYER DE 3 620 € HT ⁽¹⁾
**ASSISTANCE, GARANTIE ET ENTRETIEN
INCLUS PENDANT 5 ANS ⁽²⁾**

EXISTE AUSSI EN 100% ÉLECTRIQUE

ARGENTEUIL - 117 Bd Jean Allemane | 01 34 34 35 35
CERGY PONTOISE - 8 Chaussée Jules César | 01 34 41 72 72
HERBLAY - 30 Boulevard du Havre | 01 34 50 45 45
ST BRICE S/S FORÊT - 5 Ave Robert Schumann | 01 34 04 39 39

Utileo
La référence utilitaire

Util'rent
La location flexible par Utileo

VENTE | LOCATION | ENTRETIEN
UTILITAIRES NEUFS et OCCASIONS

**UTILEO, le spécialiste de l'utilitaire, s'implante dans l'Oise avec l'ouverture de l'agence
de Beauvais 84 Rue du Général de Gaulle, 60510 Therdonne**

N'hésitez pas à nous contacter au 03 65 33 03 25



**+ 300
utilitaires**
disponibles sur
www.utileo.fr

Nos services

CONSEILS
ENTRETIEN
MÉCANIQUE
CARROSSERIE
AMÉNAGEMENTS SUR-MESURE
ACCESSOIRES
FINANCEMENTS



BENNES , PLATEAUX, FRIGOS, GRANDS VOLUMES , AMPLIROLL, PLSC, BENNES ET GRUES, FOURGONS SURELEVÉS



Chers artisans, chères artisanes du Val-d'Oise,

En cette période sanitaire très compliquée due à la pandémie de Covid-19, nous souhaitons vraiment à tous une bonne santé sur le plan personnel et une sortie de crise positive sur le plan économique. Nous savons combien les chefs d'entreprise artisanale ont souffert et continuent de connaître une situation difficile avec des phases de confinement qui se sont succédé et de nombreux atterroissements sur les éligibilités au niveau des commerces essentiels ou non essentiels...

Il existe actuellement un certain nombre d'aides émanant du conseil régional Île-de-France ou de l'État comme le PGE mais qui ne font que maintenir « sous perfusion » les entreprises. Nous vous rappelons de ce fait que votre chambre de métiers et de l'artisanat du Val-d'Oise est restée mobilisée et met à votre disposition un numéro d'urgence pour vous conseiller et vous accompagner au mieux : 0806 705 715.

De plus, en cette période, et espérant bien sûr un redémarrage de votre activité, nous ne pouvons que vous inviter à vous rapprocher de nos Instituts des métiers de l'artisanat pour accueillir et former un apprenti dès la rentrée de septembre prochain. Nos équipes se tiennent d'ores et déjà à votre disposition pour vous accompagner dans cette démarche. En espérant que la saison du printemps nous permettra à nouveau de pouvoir nous réunir les uns les autres.

Bien à vous,

Jean-Louis Orain

Président de la CMA du Val-d'Oise

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? WWW.CMA95.FR



CMA95



@ARTISANS95



INFO@CMA95.FR



ACTUALITÉS 10

Meilleur(e)s apprenti(e)s de l'IMA Val-d'Oise

Journées portes ouvertes de l'IMA95

Les victoires de l'artisanat 2020

Concours de la Meilleure Baguette de Tradition du Val-d'Oise

Zoom sur... les Journées européennes des métiers d'art

Concours Madame Artisanat

#1 jeune, 1 solution

ZFE : sensibilisation des artisans

Les grands lauréats Stars & Métiers Île-de-France 2021

PRATIQUE 19

Convertir son véhicule au bioéthanol

Bonus-malus sur les contrats

40

DE LA CRÉATION À LA TRANSMISSION
Votre CMA est là pour vous !

courts : êtes-vous concerné ?

Artisans : objectif marchés publics !

Charte qualité : valoriser son savoir-faire

Titre Entrepreneur de la Petite Entreprise (TEPE)

REGARDS 26

Lefort Menuiserie et construction bois : le haut de gamme clés en main

Métier : chauffagistes et conciergerie

Michaël Aguilar : « Pas besoin de techniques de vente ! »

Ce numéro comprend des pages spécifiques pour les abonnés du Val-d'Oise.

Le Monde des artisans n° 142 - Mai-juin 2021. Édition du Val-d'Oise. **Président du comité de rédaction des pages locales:** Jean-Louis Orain. Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat du Val-d'Oise. **Éditeur délégué:** Stéphane Schmitt. **Rédaction:** ATC (Tél. 06 65 62 28 85, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com). **Ont collaboré à ce numéro:** Julie Clessienne, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Lætitia Muller), Cécile Vicini. **Secrétariat de rédaction:** Tema6TM (Clara Mennunji). **Rédaction graphique:** Pixel6TM. **Publicité:** ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris. Thierry Jonquière (Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail : thierry.jonquieres@wanadoo.fr) et Cédric Jonquière (Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail : cedric.jonquieres@orange.fr). **Photographies:** Pixel6TM, © pages locales: CMA95, CMA IDF, sauf mention contraire. **En couverture:** Freepik. **Promotion diffusion:** Shirley Elter (Tél. 03 87 69 18 18). Tarif d'abonnement 1 an. France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter. **Conception éditoriale et graphique:** TEMA / TM (Tél. 03 87 69 18 01). **Fabrication:** Pixel6TM (Tél. 03 87 69 18 18). **Éditeur:** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex 1 (Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14). **Président et directeur de la publication:** François Granddier. **N° commission paritaire:** 0326 T 86957. **ISSN:** 1271-3074. **Dépôt légal:** à parution. **Impression:** Imprimerie Léonce Déprez - allée de Belgique - 62128 Wancourt.



DE LA CRÉATION À LA TRANSMISSION,
en passant par
la formation et
l'apprentissage, votre
CMA est là pour vous,
avec vous! Revue de
l'étendue des services
que peut vous
apporter votre CMA.

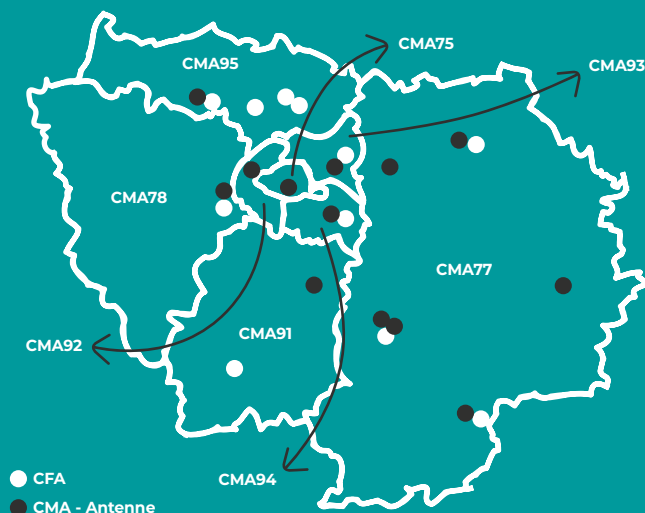


APPRENTISSAGE

10 BONNES RAISONS de recruter un(e) apprenti(e)

1 Des idées jeunes et fraîches pour votre entreprise
Vous avez souvent la tête dans le guidon pour faire avancer votre entreprise! Un(e) apprenti(e) peut vous apporter un regard nouveau sur vos produits / services et sur la manière de les mettre en avant, notamment sur les réseaux sociaux sur lesquels ils sont souvent très à l'aise!

2 Vous n'êtes plus seul
En Île-de-France, environ 70 % des entreprises artisanales sont dirigées par une seule personne! Avoir un(e) apprenti(e) à vos côtés peut s'avérer être source d'énergie pour vous aider à relever de nouveaux défis.



Les CFA du réseau CMA Île-de-France

Le réseau de la chambre de métiers et de l'artisanat d'Île-de-France est le premier centre de formation d'apprentis francilien. Composé de 9 CFA répartis sur l'ensemble du territoire, il forme, chaque année, plus de 6 000 apprentis dans 80 formations et à plus de 50 métiers! La liste des CFA d'Île-de-France est disponible sur cma-idf.fr/se-former/lieux-de-formation

3 La CMA IDF vous accompagne

Chaque année, les CMA d'Île-de-France accompagnent les chefs d'entreprise pour la mise en place de leur contrat d'apprentissage. Ce service vous permet d'être mis en relation avec des candidats et de gagner du temps sur les formalités administratives.

4 L'État vous aide à financer le contrat

L'aide exceptionnelle de l'État pour l'embauche d'un(e) apprenti(e) est prolongée à l'identique jusqu'au 31 décembre 2021. Une aide allant de 5 000 euros pour l'embauche de tout alternant de moins de 18 ans en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation à 8000 euros pour l'embauche d'un alternant de plus de 18 ans.

5 Une bonne action sociale

Aider un jeune en lui offrant un contrat d'apprentissage c'est l'aider à se professionnaliser en lui transmettant votre savoir-faire. Grâce à ce dispositif, 70 % des jeunes apprentis trouvent un emploi dans les sept mois !

6 Vous gagnerez du temps

Lorsque la relation avec le jeune est installée, qu'elle est bienveillante et que les règles de base ont été comprises, le jeune vous accompagnera avec plus de facilité de jour en jour. L'occasion aussi pour vous de développer des compétences managériales !

7 Vous avez un médiateur à vos côtés

L'un des principaux blocages à l'embauche d'un apprenti est la peur du conflit avec le jeune. Pour éviter ces situations, les médiateurs de l'apprentissage de la CMA IDF sont à vos côtés pour trouver des solutions. Le saviez-vous ? Vous pouvez contacter nos médiateurs, en prévention, pour être informés des bonnes pratiques et éviter la rupture du contrat.

8 Peut-être votre futur salarié ?

L'un des avantages de l'apprentissage est la possibilité pour l'entreprise de « tester » le jeune via le contrat à durée déterminée. Formés à la vision de l'entreprise, les jeunes diplômés sont les parfaits candidats à l'embauche sur un contrat plus long.

9 Une occasion de transmettre votre passion

Fort de votre expérience et de votre savoir-faire, vous avez indéniablement un héritage à transmettre aux jeunes. En tant que professionnel de votre secteur, vous avez le pouvoir de transmettre votre expertise pour pérenniser votre activité. Ce jeune alternant c'est peut-être aussi à terme, la relève assurée lors de la transmission de votre entreprise.

10 Vous êtes exonéré de la prime de précarité de charges sociales // des frais de formation sont pris en charge par la taxe d'apprentissage.



▲ M. Bonnichon en immersion dans un cours de pratique entouré de son employée Alicia (2 années de CAP cuisine et 2 années de BP Art de la cuisine à l'IMA Cergy) et de son apprentie Héléa (Cap cuisine à l'IMA Cergy) : une belle continuité !

ZOOM SUR...

Benjamin Bonnichon, restaurateur à Bouffémont

Un maître d'apprentissage très engagé et à l'écoute de ses apprentis

Benjamin Bonnichon forme chaque année des apprentis de l'IMA de Cergy et de l'IMA Roissy-Pays de France.

Par son savoir-faire en cuisine gastronomique et traditionnelle et passionné par son métier, ils les accompagnent pour en faire de vrais professionnels. 100 % de ses apprentis obtiennent leur examen.

Son implication, sa disponibilité et sa participation aux examens font de lui un maître d'apprentissage indispensable !

« Je travaille depuis plusieurs années avec la chambre des métiers du 95 car nous avons la même directive : la transmission, l'envie et la passion de notre métier. J'espère que cette collaboration continuera encore de longues années. »

NUMÉRO UNIQUE

Toujours joignables pour nos artisans

Le numéro unique a été mis en place par la CMA d'Île-de-France au début du confinement et maintenu au vu du prolongement de la crise sanitaire. Dans ce contexte, pour faire face aux nombreuses demandes d'aides et d'accompagnement des dirigeants, le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat d'Île-de-France est joignable au **0 806 705 715** (appel non surtaxé). Les collaborateurs des CMA vous répondent, dans deux domaines essentiels :

- les aides d'urgence auxquelles vous pouvez avoir droit pendant la crise Covid : fonds de solidarité, fonds régional résilience, Tp'up ;
- les conseils pour vous aider à relancer votre activité.

Vous pouvez également compléter le formulaire, express à remplir, accessible sur : www.cma-idf.fr. Il vous garantit la prise en charge par un conseiller et une réponse rapide et personnalisée.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Osez la verte
ATTITUDE !

Loin d'être un simple gadget, une démarche responsable peut être bénéfique pour l'image de votre entreprise et peut vous faire économiser, voire gagner des sommes importantes. La CMA IDF a vocation à promouvoir les entreprises engagées dans le développement durable. À ce titre, elle gère le dispositif Imprim'Vert® dédié aux imprimeurs en Île-de-France et coordonne l'action de mise en avant des entreprises artisanales du bâtiment engagées dans l'efficacité énergétique et l'éco-construction. Pour économiser de l'énergie et adopter les bons réflexes quotidiens, vous pouvez vous faire accompagner par des spécialistes. Pour exemple,

TPE-PME gagnantes sur tous les coûts est un dispositif de l'Ademe (Agence de la transition écologique) visant à réduire votre empreinte écologique (économies d'énergie, eau, déchets, matières premières...) qui vous permet en même temps de réaliser des économies financières.

Demandez à être recontacté par un conseiller-expert de la CMA. Dans un premier temps, il analysera vos pratiques pour repérer les sources d'économies financières possibles puis définira et mettra en place avec vous, un plan d'action. À l'issue de l'accompagnement d'un an, il calculera les économies réalisées pour vous permettre d'envisager d'autres actions.

Devenez un pro de la réparation durable

Vous êtes une entreprise de la réparation ? Vous n'êtes pas encore référencé dans l'annuaire ? Vous êtes intéressé par cette démarche ? Alors inscrivez-vous ! Chaque réparateur peut, s'il le souhaite, être labellisé Répar'Acteurs. C'est-à-dire qu'il s'engage à mettre à l'honneur la réparation plutôt que l'achat d'objets neufs, à gérer ses déchets de manière durable et à optimiser sa consommation d'énergie et d'eau. Les professionnels impliqués dans la démarche sont reconnaissables grâce au logo Répar'Acteurs. Afin de mettre en lumière ces professionnels et de (re)donner aux Franciliens le réflexe de la réparation, la chambre de métiers et de l'artisanat Île-de-France, avec le soutien de l'Ademe, a lancé une action de promotion des métiers de la réparation à travers l'annuaire en ligne www.annuaire-reparation.fr, qui recense tous les artisans réparateurs de France. N'attendez plus ! Inscrivez-vous grâce au formulaire www.huit.re/reparation

MATTHIEU BEGUIN-BILLECOCQ
matthieu.beguimbillecocq@cma-idf.fr
0180 48 26 14



TRANSMISSION / RECONVERSION

Un accompagnement personnalisé

Fort est de constater qu'avec l'actualité que nous connaissons, la reconversion professionnelle dans l'artisanat gagne du terrain. La CMA IDF a lancé un projet pilote dans lequel elle s'impose comme le partenaire privilégié de la transition professionnelle avec ses partenaires Cap Emploi, Pôle emploi et la Région IDF. L'objectif : accueillir et orienter les publics en reconversion par le biais d'ateliers de découverte des métiers. Les conseillers accompagnent ensuite les bénéficiaires dans une perspective d'emploi, création-reprise d'entreprise ou de formation. Les conseillers de la CMA IDF apportent un accompagnement personnalisé : le montage global du projet comprenant la recherche de financement, la définition d'une stratégie commerciale, le choix de la forme juridique et toutes les informations relatives aux obligations réglementaires. Cet accompagnement en lien avec le porteur de projet facilite également les formalités de création jusqu'à l'immatriculation de l'entreprise. Un parcours de A à Z afin de sécuriser la création et le développement de l'entreprise.

TP'UP RELANCE

Une aide renforcée

Face à la crise sanitaire et économique, la Région Île-de-France renforce son aide aux très petites entreprises via le dispositif TP'UP Relance. Les modalités d'octroi sont assouplies et élargies. Renseignez-vous !

→ TP'up Relance est accessible aux micro-entreprises, au même titre qu'aux entreprises et sociétés employant moins de 10 salariés et justifiant un chiffre d'affaires inférieur à deux millions d'euros. Pour les structures sans salarié, l'aide n'est plus assujettie à l'obligation de recruter un salarié.

→ Le plafond « TP'UP » est de 55 000 € et pourra être porté à 150 000 € pour des projets à fort

impact sur la création ou la sauvegarde d'emplois et, exceptionnellement, à 800 000 € lorsque l'aide impacte fortement l'économie locale avec des projets prévoyant de nouvelles capacités de production et la création d'un nombre élevé d'emplois.

Si vous êtes intéressé par ce dispositif, déposez votre dossier de candidature sur la plateforme régionale <https://mesdemarches.iledefrance.fr>



LE PARCOURS CROISSANCE

Développer et booster votre entreprise ?

C'EST POSSIBLE !

#APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

Un diagnostic à 360° pour identifier les forces et faiblesses de votre entreprise

Lors d'un entretien individuel, votre conseiller CMA remplit avec vous un questionnaire portant sur 5 thèmes :

1. Gestion administrative et financière
2. Organisation commerciale et marketing
3. Achats et approvisionnements
4. Gestion des ressources humaines
5. Pilotage des projets de l'entreprise

Bénéficiez de conseils et de recommandations sur-mesure ! À l'issue du diagnostic, regagnez votre entreprise avec un plan d'actions individualisé et une vision claire de vos perspectives de développement.

Tarif : 250 € (offert pour les artisans s'inscrivant au Parcours Croissance).

Deux formations courtes et concrètes

indispensables pour maîtriser votre rentabilité :

- Bien calculer ses prix pour améliorer sa marge commerciale - 1 jour - 140 €*
 - Suivre son activité à l'aide de tableaux de bord 2 jours - 280 €*

Ces formations vous apporteront les méthodes et les outils concrets pour optimiser la gestion de votre entreprise.

* Tarifs dans le cadre du Parcours Croissance, réservés aux dirigeants inscrits auprès de l'une des chambres de métiers et de l'artisanat d'Île-de-France, en l'absence de prise en charge d'un financeur de la formation professionnelle.

#ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL

Autodiagnostic en ligne

Évaluez le niveau commercial de votre entreprise, gratuitement, en 15 minutes.

- Comment trouver plus de clients ?
- Comment développer mon chiffre d'affaires ?
- Comment fidéliser ma clientèle ?

Faites le point sur vos pratiques commerciales à l'aide d'un autodiagnostic en ligne et d'un entretien téléphonique individuel, pour identifier votre potentiel commercial.

Accompagnement individuel

Votre conseiller CMA établit avec vous un diagnostic commercial complet de votre entreprise : analyse commerciale de l'entreprise, analyse de l'activité, chiffre d'affaires, clientèle, produits/services, analyse positionnement de l'entreprise, SWOT... Vous construisez ensemble votre plan d'actions commerciales : des actions concrètes à mettre en œuvre rapidement.

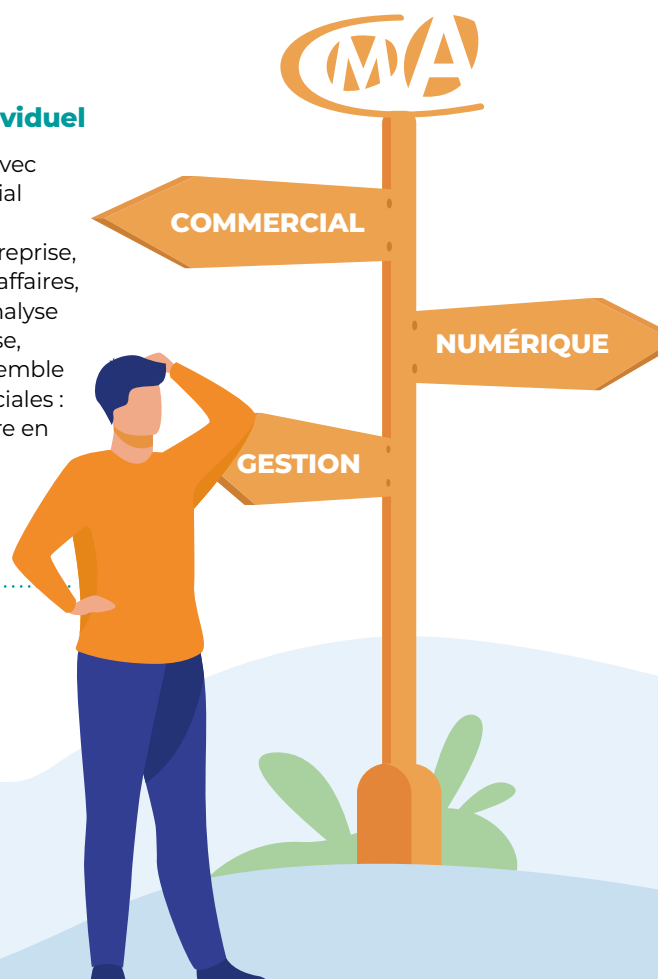
Tarif : 800 € (200 € pour les artisans immatriculés au Répertoire des métiers).

Deux formations courtes et concrètes

conçues spécialement pour les dirigeants de petite entreprise :

- Redéfinir sa stratégie commerciale - 2 jours - 280 €*
 - Booster ses performances de vente - 1 jour - 140 €*

* Tarifs dans le cadre du Parcours Croissance, réservés aux dirigeants inscrits auprès de l'une des chambres de métiers et de l'artisanat d'Île-de-France, en l'absence de prise en charge d'un financeur de la formation professionnelle.



#ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Autodiagnostic en ligne

Évaluez le niveau numérique de votre entreprise, gratuitement, en 10 minutes seulement.

Définir votre profil numérique est la 1^{re} étape pour :

1. vous faire connaître, être plus visible,
2. valoriser votre savoir-faire,
3. toucher une nouvelle clientèle,

4. développer vos ventes,
5. simplifier la gestion quotidienne de votre entreprise.

Simple et efficace, l'auto-diagnostic vous permet de dresser un état des lieux de vos pratiques au regard des possibilités offertes par les technologies numériques.

Diagnostic numérique : pourquoi pas vous ?

Nos experts du numérique prennent contact avec des artisans en difficulté afin de construire un plan d'action détaillé et personnalisé, permettant à l'artisan de digitaliser son activité. Pour chaque action évoquée, l'expert propose différents moyens de les réaliser en tenant compte des difficultés que peut avoir l'artisan (manque de temps, d'argent, de savoir-faire).

Plan d'actions numériques

À partir de votre profil numérique, votre conseiller CMA vous propose un plan d'action personnalisé. 2 formules s'offrent à vous :

Formule action

Votre conseiller CMA vous propose trois actions simples à mettre en œuvre, pour des résultats à court terme. Il vous accompagne dans la réalisation de l'une de ces actions.

Au choix : création d'une page Google my business, initiation aux réseaux sociaux, rédaction d'un cahier des charges pour créer un site web

Cible : pour ceux qui partent de zéro en numérique et veulent agir rapidement

Formule stratégie

Des préconisations détaillées et un plan de financement pour atteindre vos objectifs numériques, à moyen terme.

Cible : pour ceux qui ont déjà les bases en numérique et veulent aller plus loin

Tarif : 250 € (120 € formule pour les artisans immatriculés au Répertoire des métiers.)

Cinq formations courtes et concrètes

conçues spécialement pour les dirigeants de petite entreprise.

- Créer et administrer un site internet pour TPE-PME
4 jours - 560 €*
- Créer et administrer un site e-commerce pour TPE-PME
7 jours - 980 €*
- Créer et administrer un compte sur les réseaux sociaux pour TPE-PME - 2 jours - 280 €*

- Optimiser la visibilité de son entreprise avec Instagram
1 jour - 140 €*
- Comprendre et utiliser Facebook pour son entreprise
2 jours - 280 €*

* Tarifs dans le cadre du Parcours Croissance, réservés aux dirigeants inscrits auprès de l'une des chambres de métiers et de l'artisanat d'Île-de-France, en l'absence de prise en charge d'un financeur de la formation professionnelle.

Diagnostic numérique
Bilan d'une
opération réussie

La CMA Île-de-France s'est donné l'objectif d'accompagner 726 artisans en 45 mois. Pari tenu avec plus de 760 bénéficiaires du dispositif Diagnostic numérique ! Le Diagnostic numérique consiste à analyser en profondeur les besoins de l'entreprise, et lui proposer un plan d'action concret et applicable instantanément. Ce diagnostic, prestation de conseil de plus de 500 euros, a été entièrement pris en charge par l'État et la CMA IDF dans le cadre du Plan de Relance et de son action de soutien à la transition numérique.

Une « Quinzaine
du numérique »
pour booster
votre activité

Ne manquez pas l'événement digital de l'année dédié aux artisans d'Île-de-France ! Du 14 au 25 juin 2021, la CMA IDF organise 10 web-conférences gratuites pour vous faire progresser dans toutes vos pratiques numériques. Créer et optimiser sa fiche Google, débiter sur les réseaux sociaux, communiquer sur le Web et les réseaux sociaux, créer et gérer son site Internet, cyber sécurité et protection des données, vente et prise de rendez-vous en ligne, production 3D... Il y en a pour tous les goûts...

Surveillez les réseaux sociaux et le site Internet de votre CMA pour connaître le programme complet : www.cma95.fr

**Vous souhaitez bénéficier du Parcours Croissance ?
Vous avez une question, appelez le 0 806 705 715
(appel gratuit non surtaxé).**

MEILLEUR(E)S apprenti(e)s de l'IMA Val-d'Oise



Céline en CAP Cuisine - février 2021, IMA Cergy-Pontoise

En 1^{re} année de CAP Cuisine à l'IMA Cergy-Pontoise, Céline, très déterminée, a réussi à décrocher une place en apprentissage dans un restaurant étoilé. « La cuisine, cela m'a toujours passionnée. Tout me plaît dans la cuisine : c'est le plaisir de partage et de faire plaisir aux gens avec un bon repas », explique la jeune apprentie. Céline vise l'excellence gastronomique. Son rêve une fois diplômée ? « Travailler dans une grande maison étoilée chez un MOF ! La cuisine, plus qu'un choix d'orientation, c'est une envie ! ».



Corentin en Bac Pro Commerce - janvier 2021, IMA Val-Parisis-Eaubonne

En rejoignant l'IMA Val-Parisis-Eaubonne pour un Bac Pro Commerce Corentin a trouvé le métier qui lui convient ! « J'ai connu l'apprentissage à l'âge de 16 ans. Cumuler la partie théorie et la partie pratique est un avantage, on apprend plus vite. On finit la formation avec un diplôme et une expérience et aujourd'hui, ce qui compte le plus pour un employeur, c'est l'expérience », affirme le jeune homme. Il recommande à 100 % l'apprentissage ! « C'est le meilleur moyen de savoir si un métier nous convient et même si on se trompe d'orientation, ce n'est pas perdu, car on a acquis de l'expérience. »



JOURNÉES PORTES OUVERTES DE L'IMA 95

DANS LE VAL-D'OISE LA FORMATION DES JEUNES DANS LES MÉTIERS DE L'ARTISANAT EST UNE PRIORITÉ D'ACTIONS.

La rentrée de septembre se prépare activement avec des Journées Portes Ouvertes aussi bien de manière dématérialisée en visioconférence, qu'en présentiel comme à l'IMA Cergy-Pontoise le samedi 6 mars dans le respect des règles sanitaires. Lors des Journée Portes Ouvertes à l'IMA Cergy, de nombreux jeunes et familles sont venus découvrir nos formations en cuisine et service en salle par le biais de l'apprentissage. Les équipes, les professeurs et des apprentis ont animé des démonstrations métiers et parlé des nombreux débouchés professionnels.

PROCHAINE JOURNÉE DE PORTES OUVERTES LE SAMEDI 29 MAI 2021
à l'IMA Cergy : au programme un concours « Top Apprentis ».
VOUS POUVEZ D'ORES ET DÉJÀ VOUS PRÉ-INSCRIRE SUR
www.ima95.fr/ima-cergy-pontoise



**En 2 jours,
Thomas
a appris à
gérer son
entreprise
pour les 5
prochaines
années.**

Parce que chaque artisan a des besoins particuliers,
découvrez les formations sur-mesure du Parcours
Créateur dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.
Retrouvez plus d'informations sur **artisanat.fr**

Les victoires de l'artisanat 2020

MÉDAILLÉS GRAND OR

Anne-Marie Foucaud, Entreprise Foucaud, Baillet-en-France • Michel Waquet, Saint-Ouen-l'Aumône • Michel Vilboux, boulangerie Vilboux, Ermont

MÉDAILLÉS D'OR

Patrick Froment, prothésiste dentaire, Corneilles-en-Parisis • Régis Bontemps, ENT Bontemps, St-Leu-la-Forêt • Jean-Luc Abibou, ACZ, Bezons

MÉDAILLÉS D'ARGENT

Patrick Cougny, Edentech, Herblay-sur-Seine • Laurent Charlot, L.C. Cadres, Enghien-lès-Bains • Sylvie Reyrolle, Calypso, Bessancourt • Pascal Antoine, SARL Antoine, Argenteuil • Fabrice Decloedt, Auvers Constructions, Auvers-sur-Oise • Jean-Louis Jego, entreprise Jean-Louis Jego, Herblay-sur-Seine • Gilles Molea, Condécourt • Jean-Jacques Perret, Serrurerie Perret, Herblay-sur-Seine • Patrice Vicainne, EL Vicainne Patrice, Franconville • Frédéric Benites, FB Services, Taverny • Stéphane Jolly, Jolly Frères, Frette-sur-Seine • Laurent Meuleman, Meuleman, Baillet-en-France • Guy Bordeaux, Bordeaux Couverture, Beaumont-sur-Oise • Christophe Mauduit, Vauréal • Claude Fickat, Pratic-Elec, Beaumont-sur-Oise • François Varet, La Menuiserie du village, Saint-Gervais

MÉDAILLÉS DE BRONZE

Johan Valun, Val'a'rbre, Ecoen • Isabelle Pillorger, L'esthétique capillaire 95, Pontoise • Pierre Marie Beaudeau, Solgis, Menucourt • Michel Sarraïl, France pare-brise, Cergy • Didier Baillehache, Les Coquelicots sucrés, Auvers-sur-Oise • Nelly Assouline, Harmonie coiffure, Pontoise • Maria Florence Almeida, Florence coiffure, Meriel • Christophe Duchet, Duchet Christophe, Pontoise • Jean-Philippe Charcellay, Plombi d'Auvers, Auvers-sur-Oise • Éric Gesret, Gesret électricité générale G.E.G., Meriel • Romain Moriceau, Cordes et techniques, Taverny • Jean-Renaud Lacour, ETS Lacour, Viarmes • Stéphane Vivet, C.C. Clim, Franconville • Gabriel Vlad, Les Staffeurs parisiens, Montmorency • Philippe Oustrieres, Auxiliaire du bâtiment, Corneilles-en-Parisis • Stéphane Metayer, Serrurerie moderne, Taverny • Serge Saretto, Ezanville • Fabrice Bardouil, Valea, Bernes-sur-Oise • Cédric Pellet, Tendances sucrées, Herblay-sur-Seine • Philippe Quesnot, Le Fournil de Gonesse, Gonesse • Sylvain Compagnon, Fonderie Sylvain Compagnon, Chaumontel



CONCOURS de la Meilleure Baguette de Tradition du Val-d'Oise

Organisé par la Fédération de la boulangerie-pâtisserie d'Île-de-France et la CMA 95, le concours de la Meilleure Baguette de tradition 2021 du Val-d'Oise s'est tenu le mardi 13 avril dernier sur le site de la chambre de métiers et de l'artisanat Val-d'Oise dans le respect des règles sanitaires.

135 candidats y ont participé. Le jury, composé de professionnels boulangers, professeurs de l'IMA Roissy-Pays-de-France-Villiers-le-Bel et des consommateurs, a élu, selon des critères réglementés et spécifiques à la profession, les trois meilleurs dans chacune des trois catégories (Artisan, Ouvrier, Apprenti).

La CMA 95 et la Confrérie des Talmeliers remercient tous les participants et présentent leurs félicitations aux heureux gagnants!



Catégorie artisans

- 1^{er} prix :** Qiwei Chen, boulangerie Aux délices de Magny Dreamland, Magny-en-Vexin
- 2^e prix :** Amor Ounissi, boulangerie Aux délices d'Anaïs, Bessancourt
- 3^e prix :** Patrick Bunel, boulangerie Le Marquis d'Ambre, Taverny

Catégorie ouvriers

- 1^{er} prix :** Tristan Le Gaudu, boulangerie pâtisserie Rouget, Beaumont-sur-Oise
- 2^e prix :** Patrice Araujo, boulangerie Maison Gauthier, Beauchamp
- 3^e prix :** Nicolas Prevot, boulangerie La Grange à pain, Osny



Catégorie apprentis

- 1^{er} prix :** Mohamed Kassambara, boulangerie Le Moulin du lac, Enghien-les-Bains
- 2^e prix :** Clément Duval, boulangerie pâtisserie Rouget, Beaumont-sur-Oise
- 3^e prix :** Nolann Gue, boulangerie Maison Gauthier, Beauchamp



MAGAZINES, JOURNAUX, CARNETS, ENVELOPPES...

TOUT SAVOIR POUR NE PAS SE TROMPER DANS LE TRI DES PAPIERS

Vous êtes le premier acteur du recyclage grâce à votre geste de tri des papiers.
Tout savoir pour ne pas se tromper.

1. TOUS LES PAPIERS DU QUOTIDIEN SE RECYCLENT

Feuilles de papier, enveloppes, cahiers, journaux, magazines... sont parfaitement recyclables. Même avec des agrafes, spirales ou avec des éléments en plastique... Lors du recyclage, le papier est traité en plusieurs étapes de nettoyage et filtrage qui les éliminent.



2. ATTENTION, IL EXISTE DES FAUX-AMIS

Certains papiers portent le nom de papier mais ne se recyclent pas. Par exemple tous les papiers d'hygiène ou certains papiers cadeaux qui sont en plastique. D'autres « papiers » comme le papier photo ou le papier peint ont des traitements (plastification, résistance à la lumière, colle...) qui altèrent leur capacité de recyclage. Ils sont donc destinés au bac des ordures ménagères.



3. LES CONSIGNES DE TRI PEUVENT VARIER SELON LES COMMUNES

Vous l'aurez peut-être remarqué, on ne trie pas de la même façon partout en France, parfois tous les emballages et les papiers vont dans le même bac, parfois il faut les séparer. Peu importe le dispositif de collecte de nos papiers, ils sont traités pour être recyclés.



Pour bien trier, téléchargez
l'appli Guide du tri
ou rendez-vous sur le site
triercestdonner.fr



ZOOM SUR...

Les Journées européennes des métiers d'art

Cette 15^e édition 100 % digitale des Journées européennes des métiers d'art (Jema) en Île-de-France a pris la forme de moments d'échanges virtuels autour des métiers d'art et du patrimoine vivant. L'objectif était de donner la possibilité aux artisans d'art pénalisés par les fermetures d'atelier de rencontrer le public virtuellement à travers des lives ou des vidéos préenregistrées diffusés sur leurs sites Internet et leurs réseaux sociaux : 65 entreprises franciliennes ont ainsi proposé une programmation inventive tout au long de la semaine des Jema, qui se déroulait du 6 au 11 avril dernier, pour faire découvrir leurs savoir-faire : rencontres en live, visites virtuelles de leur atelier, démonstrations, ateliers d'initiation à la création d'objets... Même s'ils n'ont pas pu rencontrer physiquement leur public, ils ont saisi cette opportunité numérique pour s'adresser à leur communauté et faire découvrir leurs créations à des particuliers et des professionnels locaux ou d'autres régions.

POUR EN SAVOIR PLUS :
www.journeesdesmetiersdart.fr/programmation-virtuelle



▲ Yves Gevin, directeur général BP Rives de Paris, et Stéphane Jobert, journaliste.

#Stars&Métiers2021

Retour sur la dernière édition régionale du grand prix Stars & Métiers organisée en ligne le 22 mars dernier, en partenariat avec les Banques Populaires. Une belle occasion de mettre à l'honneur l'excellence de l'artisanat avec douze lauréats franciliens récompensés.

CMA Paris (75)

- **Quentin Pontonnier**, Tant d'Avenir, bijouterie.
- **Myriam Keramane**, Myriam K Paris, coiffure et fabrication de produits capillaires.

CMA Essonne (91)

- **Fabrice Pottier**, Maison Pottier, boulangerie-pâtisserie.
- **Stéphane Guichard**, Les Petits Gourmands, artisan boulanger.
- **Adrien Jaminet**, AJ Atelier des Cuivres, **3^e prix**, fabrication et réparation d'instruments de musique en cuivre.

CMA Hauts-de-Seine (92)

- **Christophe Lapacz**, Turpin Longueville, **2^e prix**, fabrication de vérandas (métallerie).

CMA Seine-Saint-Denis (93)

- **Pascale Tessier-Morin**, Atelier Images et Cie, imprimeur numérique.

CMA Val-de-Marne (94)

- **Antoine Juvin**, Cultures en Ville, **1^{er} prix**, paysagiste.
- **Jérémy Étienne**, Société Étienne, installation électrique.
- **Dr Samir Constantini**, Alepia, La Maison d'Orient, fabrication de savons d'Alep.

CMA Val d'Oise (95)

- **Yann-Kim Bourguignon**, AER-Ramonage.
- **Maxime Vediaud**, Philippe Védiaud Publicité, affichage publicitaire.

CONCOURS MADAME ARTISANAT

◀ **CATHERINE GUERNIOU**, dirigeante de l'entreprise La Fenêtrière (Champigny-sur-Marne 94), a remporté le prix Madame Artisanat dans la catégorie Madame Engagée en Île-de-France. L'entreprise familiale de fabrication et pose de fenêtres et portes est éco-responsable et donne la part belle à la réussite professionnelle de ses employés. Organisé par CMA France, en partenariat avec AG2R La Mondiale, le concours national Madame Artisanat a pour objectif de valoriser la place des femmes cheffes d'entreprise artisanale.

◀ Nicole Richard, présidente de la CMA 94, et Elisabeth Détry, présidente de la CMA IDF, remettent le prix Madame Artisanat à Catherine Guerniou.



#1 jeune, 1 solution

La CMA Île-de-France est partenaire du plan
« 1 jeune, 1 solution » lancé par le Gouvernement,
il vise à offrir une solution à chaque jeune.



▲ Patrick Toulmet, Thibault Guilluy et Elisabeth Détry.

Ce dispositif mobilise un ensemble de leviers : aides à l'embauche, formations, accompagnements, aides financières aux jeunes en difficulté, afin de répondre à toutes les situations, l'objectif est de ne laisser personne sur le bord de la route. C'est dans ce cadre qu'**Élisabeth Détry**, présidente de la **CMA IDF**, a signé avec **Thibault Guilluy**, haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises, et **Patrick Toulmet**, délégué interministériel au développement de l'appren-

tissage dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, la convention qui engage le réseau des CMA franciliennes. Deux objectifs principaux sont visés : donner de la visibilité à ce dispositif via notre réseau en l'incluant dans nos actions de communication en faveur de l'apprentissage et promouvoir les aides auprès de nos entreprises afin d'encourager le recrutement des jeunes et l'accès à la formation.

i 1 jeune, 1 solution, c'est aussi un numéro unique : 0 801 010 808

ZFE : SENSIBILISATION DES ARTISANS

AFIN DE RÉDUIRE la pollution atmosphérique liée au trafic routier, la Métropole du Grand Paris a voté et mis en place une zone de faibles émissions-mobilité (ZFE-m) sur 79 communes franciliennes. Ce dispositif est destiné à diminuer la circulation des véhicules considérés comme les plus polluants. Les premières restrictions ont été mises en place le 1^{er} juillet 2019. Une deuxième étape, en juin 2021, prévoit notamment l'interdiction de circulation des véhicules Crit'Air 4, c'est-à-dire des véhicules diesel immatriculés avant 2006. Les contrôles débiteront fin 2021 et le non-respect de ce dispositif entraînera une amende. Pour aider les artisans, les pouvoirs publics ont mis en place des aides au changement de véhicule.

i www.zonefaiblesemissionsmetropolitaine.fr/

EN BREF

Semaine nationale de l'artisanat

Cette année, la Semaine nationale de l'artisanat se déroulera du 4 au 11 juin 2021. Afin de valoriser l'artisanat et inciter à consommer local et artisanal, la CMA IDF organise plusieurs partenariats médias en éditant des portraits d'artisans dans de nombreux supports (*Paris Match* à 300 000 exemplaires), *RFM* (rubrique de Philippe Legrand), *France Bleu* (les samedis et dimanches à 8 h 15, rubrique de Stéphane Jobert) et *France 3* (émission "Ensemble c'est mieux"). Le réseau des CMA est avec vous, à votre écoute.

SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE

Quand plus rien ne va, osons en parler !

Le contexte de crise a mis votre entreprise en difficulté. La situation liée à la Covid génère un stress particulier pour vous, chef d'entreprise qui devez faire face à beaucoup d'incertitudes, notamment sur la possibilité de retrouver une activité normale à brève échéance. Sachez que vous n'êtes plus seul face à ces difficultés. Si la situation financière de votre entreprise finit par atteindre votre santé psychologique, le dispositif Apesa (Aide psychologique pour les entrepreneurs en souffrance aiguë), est là pour vous aider à faire face.

Adressez-vous à votre CMA ou :

i **N° UNIQUE GRATUIT : 0 805 65 50 50**

ÉLECTIONS CONSULAIRES

Votez pour être représenté !

Prenez date : les élections pour choisir vos représentants auront lieu du 1^{er} au 14 octobre 2021 : pour rappel, les élus de la CMA IDF siègent dans les CMA pour défendre vos intérêts et valoriser l'artisanat au quotidien. Ils sont donc incontournables dans le soutien et l'accompagnement des entreprises artisanales. Comme vous, les élus sont des artisans, ils connaissent vos préoccupations et vos attentes.

PLUS D'INFOS sur artisanat.fr

Les grands lauréats STARS & MÉTIERS Île-de-France 2021

Félicitations aux entreprises Philippe Védiaud Publicité et AER Ramonage, deux lauréates valdoisiennes du concours Stars & Métiers Île-de-France 2021 organisé par la Banque Populaire Rives de Paris et la chambre de métiers et de l'artisanat Île-de-France.

Philippe Védiaud Publicité

Installation de mobiliers urbains et panneaux publicitaires



Conception, fabrication, pose, entretien des panneaux publicitaires et réalisation de campagnes publicitaires sont les différentes activités aujourd'hui proposées depuis 15 agences commerciales avec un siège dans le Val-d'Oise. L'ensemble de la production de mobilier d'affichage est réalisé en France, ainsi que l'impression des affiches produites à 80 % en interne. Philippe Védiaud enseigne au lycée d'Enghien-lès-Bains pendant cinq années jusqu'en 1984, mais c'est plus fort que lui, il souhaite devenir chef d'entreprise et s'intéresse à l'art de faire vendre à travers la publicité. En 1985, Valérie et Philippe Védiaud créent l'entreprise dont la première activité était alors l'affichage et la distribution de prospectus. Puis ils se diversifient dans l'installation et l'exploitation des panneaux publicitaires et abribus de la ville d'Enghien-lès-Bains. C'est ainsi qu'en 1989, le premier panneau Philippe Védiaud Publicité a été installé.

Au début des années 2000, ce sont les appels d'offres qui permettent à l'entreprise de tirer son épingle du jeu pour prendre de nouveaux marchés. Grâce à un positionnement de niche, son entreprise est reconnue pour sa grande réactivité et une démarche de service clients de proximité. En 2012, l'entreprise dont l'effectif est



déjà de 50 salariés passe en SARL et obtient des levées de fonds pour amorcer un développement national. L'effectif de l'entreprise double entre 2012 et 2019 pour atteindre 100 salariés.

L'entreprise Philippe Védiaud Publicité propose aujourd'hui un mailage publicitaire comportant plus de 25 000 faces sur toute la France à travers plus de 250 communes dans 45 départements.

Une croissance exponentielle renforcée par une démarche qualité

L'entreprise Philippe Védiaud Publicité est titulaire depuis 2018 du Prix BPI France Croissance label Excellence qui identifie les entreprises se démarquant par leurs performances. Depuis 2017, elle possède le label Charte Qualité niveau Confiance de la CMA95, ce dispositif d'accompagnement des entreprises artisanales

a pour objectif de valoriser le professionnalisme et l'engagement à satisfaire les clients.

Dans une démarche RSE, 80 % des mobiliers démontés sont réutilisés après restauration. L'entreprise est sponsor et mécène du club de foot FC Chambly depuis 2017, actuellement en Ligue 2.

Philippe Védiaud souhaite encourager les entrepreneurs en leur montrant qu'il est possible de créer une entreprise à partir de zéro et d'arriver à un niveau de développement important et même de devenir un leader national sur son marché.



AER Ramonage

Service de ramonage, de fumisterie, de pose de tubage, de curage de VMC, d'expertise pour les assurances, et d'inspection par vidéo

AER Ramonage, implantée à Bessancourt, propose un service de ramonage, de fumisterie, de pose de tubage, de curage de VMC, d'expertise pour les assurances, et d'inspection par vidéo.

De par son parcours d'agent territorial, d'agent financier et d'ingénieur commercial, Yann Bourguignon a su créer un réseau de partenaires fidèles, acquérir diverses compétences en informatique et en analyse de risques financiers et parfaire ses connaissances de gestionnaire, pour créer en 2012 la société AER-Ramonage.

Cette décision n'a pas été prise par hasard, il a su saisir une opportunité. C'est auprès d'un artisan ramoneur qu'il a fait ses premiers pas. C'est alors que Yann Bourguignon a su mettre à profit ses connaissances de gestionnaire grâce auxquelles il a su valoriser le potentiel de l'activité. Après avoir réalisé une sérieuse étude de marché qui a permis de conforter sa décision, M. et M^{me} Bourguignon se sont donc lancés dans l'aventure entrepreneuriale.

La clientèle de AER Ramonage est composée de particuliers pour 46 % du CA, d'institutionnels pour 20 % et d'entreprises pour 34 %. Grâce au sérieux, au professionnalisme et à son réseau Yann Bourguignon possède une clientèle prestigieuse telle que l'Hôtel de Matignon, le château de Versailles, une clientèle exigeante telle que Vinci et Derichebourg. L'activité est essentiellement basée en Île-de-France. M. et M^{me} Bourguignon se remettent en question fréquemment et cherchent sans cesse à se renouveler. L'activité visant les par-

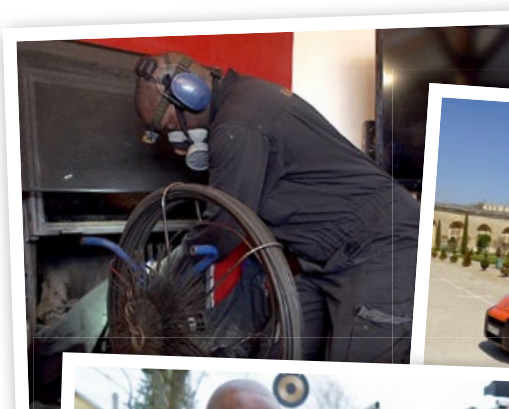
ticuliers étant trop saisonnière, il est donc devenu indispensable de cibler et prospecter une clientèle d'industriels. Cette démarche vise à accomplir la maintenance des chaufferies tout au long de l'année et ainsi assurer une rentrée linéaire de chiffre d'affaires. Dernièrement, Yann Bourguignon a étendu son activité jusqu'aux ramonage et entretien des réseaux aérauliques.

« *Le résultat de cette stratégie, des investissements en matériel, des efforts de transmission auprès de nos salariés avec qui nous formons une équipe soudée et motivée nous permettent aujourd'hui d'afficher*

une hausse continue du chiffre d'affaires », annoncent fièrement M. et M^{me} Bourguignon.

La réussite au concours Stars et Métiers vient confirmer les valeurs de la société AER Ramonage. Ce prix vient asseoir la réputation de l'entreprise et augmentera la visibilité de la société.

La CMA 95 et notamment Valérie Hurion chargée de développement économique ont été honorées de proposer cette pépite artisanale au concours organisé par la Banque Populaire que nous remercions vivement pour son organisation qui est chaque année une parfaite réussite.





**LA CLÉ DE LA RÉUSSITE
D'UN PROJET**
C'EST D'ÊTRE BIEN CONSEILLÉ



**BANQUE POPULAIRE
RIVES DE PARIS**
proche et engagée



CRÉATION D'ENTREPRISE

☒ APPRENDRE À ÊTRE UN
CHEF D'ENTREPRISE

☒ RÉUSSIR MON PROJET DE
CRÉATION/REPRISE

☒ TROUVER MES
PREMIERS CLIENTS

☐ ET VOUS ?

PARCOURS
CRÉATEUR

FAITES LE CHOIX
DE LA RÉUSSITE !

www.cma95.fr



VAL D'OISE

Offre éligible sur

**MON
COMPTE
FORMATION**

FAITES CHAUFFER LE MOTEUR, PAS LA CARTE BANCAIRE !

Convertir son véhicule au bioéthanol

De par ses qualités environnementales, le bioéthanol ou E85 est largement favorisé du point de vue fiscal. Affichant un prix à la pompe très attractif, autour de 70 centimes/litre, ce carburant issu de l'agriculture poursuit son développement sous l'impulsion du Gouvernement. Et (re)commence à intéresser certains constructeurs même si, pour l'instant, peu de véhicules utilitaires sont concernés. *Guillaume Geneste*

1 Quels véhicules peuvent être transformés ?

Sont compatibles avec l'E85 les véhicules à moteur essence à injection. Pour pouvoir fonctionner au bioéthanol, il faut faire poser un boîtier permettant d'adapter les phases d'injection et d'avoir un fonctionnement moteur équivalent à celui de l'essence (avec une légère surconsommation). L'offre en matière de boîtiers homologués ne cesse de croître : il est désormais possible de faire transformer son véhicule chez de nombreux professionnels et dans de multiples enseignes d'entretien automobile. Jusqu'à présent en étaient exclus les véhicules avec une puissance fiscale trop importante. Cependant, un arrêté récent vient de modifier la donne et autorise, depuis le 1^{er} avril 2021, la transformation des véhicules de plus de 15 CV.

2 Quelle est l'offre constructeur ?

Alors que le marché des véhicules équipés d'origine pour fonctionner à l'E85 avait décollé il y a une dizaine d'années avec la commercialisation de divers modèles par plusieurs constructeurs (dont Ford, Opel ou Peugeot), le faible nombre de stations-service proposant de l'E85 a mis un coup d'arrêt à cet envol. Aujourd'hui, c'est Ford qui semble le plus y croire avec une offre qui devrait rapidement s'étoffer dans les mois à venir, y compris avec une fourgonnette, le Transit Connect.

3 Quid des véhicules utilitaires ?

Le principal écueil au développement de l'E85 dans le domaine des utilitaires est directement lié au fait que seuls les moteurs essence peuvent être convertis à l'E85. Or, ces motorisations ne sont proposées que sur certaines fourgonnettes. Les modèles plus imposants font tous largement appel au gazole, mis à part, encore une fois, Ford avec son Transit Custom Hybride qui est compatible. Cependant, la probable mise en place de l'interdiction de circulation des véhicules diesel dans les grands centres urbains pourrait redistribuer les cartes même si le développement de l'offre des constructeurs semble davantage s'orienter vers les véhicules électriques ou à pile à combustible plutôt que vers l'E85...

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Il faut compter environ 800 € pour équiper d'un boîtier un véhicule équipé d'un moteur 4 cylindres à injection directe, 900 € pour un véhicule à 6 cylindres et un peu plus de 1000 € pour un 8 cylindres.

45 %

45 % des salariés disent subir une détresse psychologique et 20 % présentent un risque élevé.

Source : Baromètre OpinionWay sur la santé psychologique des salariés en période de crise, mars 2021.

2,83 %

2,83 % des salariés se déclarent épuisés alors que ce taux s'élève en moyenne à 3,58 % pour les dirigeants de TPE-PME.

Source : Observatoire Amarok.

10,41 %

Le nombre d'entrepreneurs dont la santé psychologique est en danger est passé de 1,75 % en mars 2019 à 10,41 % en février 2021.

Source : Observatoire Amarok.

CHIFFRES CLÉS

Un chef d'entreprise sur trois a le moral en berne

Le risque de burn-out a doublé en un an chez les artisans et commerçants : c'est ce qui ressort de l'étude de mars 2021 menée par l'Observatoire Amarok. Son président, le Professeur Olivier Torrès, y évoque le développement des sentiments d'impuissance et d'empêchement chez les chefs d'entreprise artisanale. Une fois le diagnostic posé, il n'oublie pas d'établir l'ordonnance pour aller mieux.

Laetitia Muller

Au premier trimestre 2021, les artisans et commerçants ont atteint « un niveau d'épuisement élevé jamais observé » et développé « un syndrome d'empêchement ». À l'origine de leur « sentiment d'impuissance », les fermetures de commerces et les restrictions économiques imposées par le virus. Pour aboutir à ces constats, l'Observatoire Amarok se base, dans son rapport de mars 2021, sur un échantillon représentatif de chefs d'entreprise constitué avant la crise, en mars 2019. Il compare ensuite les résultats à ceux obtenus en janvier et février 2021. Constat implacable : « Le pourcentage de population à risque de burn-out parmi les dirigeants de TPE-PME a doublé en un an, passant de 17,5 à 34,65 % au premier confinement et à 36,7 % en février 2021 ». En parallèle, le nombre d'entrepreneurs « en danger », ceux « à qui il faudrait tendre une main pour éviter qu'ils ne craquent complètement », d'après Olivier Torrès, président et fondateur de l'Observatoire Amarok, atteint « des niveaux alarmants », passant de 1,75 % à 9,18 % en mars 2020, puis à 10,41 % en février 2021. Certes, le niveau d'épuisement a augmenté mais le plus intéressant

selon le « TPiste-PMiste » comme il aime se surnommer, « c'est que, dans le même temps, les formes de l'épuisement se sont transformées. Comme le virus, l'épuisement a muté ». Deux déterminants ont particulièrement progressé : le sentiment d'être coincé et plus encore l'impression d'impuissance. Et cela se comprend quand, dans la même semaine, un vaccin arrive sur le marché, est suspendu, puis revient en force. Autre illustration : chaque mois laisse place à un nouveau variant menaçant. Les artisans se retrouvent donc face à deux incapacités : celle d'agir et celle de prévoir. Le sentiment d'impuissance de ces chefs d'entreprise qui, pour beaucoup, ne doivent la bonne santé de leur affaire qu'à eux-mêmes, a fait naître ce que le professeur Torrès nomme « le syndrome d'empêchement ».

Le syndrome « colin-maillard »

Pourquoi les chefs de petites entreprises vont-ils mal ? « Les artisans et commerçants ont un rapport au travail particulier : ce sont des hyperactifs qui travaillent plus d'heures par jour, plus de semaines par an et plus d'années dans une vie que le travailleur lambda. Et on leur a demandé, depuis un an, de



Bientôt des services de santé au travail pour les indépendants

Les travailleurs non salariés échappent encore aujourd'hui aux services de santé au travail. Pourtant, les journées stressantes, la surcharge de travail, un sommeil réduit et des responsabilités accrues sont autant de facteurs de risque d'épuisement. Le projet de loi sur la réforme des services de santé au travail, œuvre des députées Charlotte Parmentier-Lecocq et Carole Grandjean, devrait enfin y remédier. Le texte déjà voté en première lecture à l'Assemblée nationale le 17 février 2021 propose la création d'un suivi médical des artisans et commerçants. Il devrait voir le jour cet été.

baïsser le rideau ou de tout repenser », justifie Olivier Torrès. Le maître des patrons de TPE s'explique également, selon lui, par « un deuxième trait psychologique caractéristique : artisans et commerçants présentent une forte internalité. Ils n'attribuent leur réussite ou leur échec qu'à eux-mêmes ou à la chance ! » Or, en cette période de crise sanitaire, il devient difficile d'exercer un contrôle sur l'extérieur. Cet épisode empêche en effet ces hyperactifs à « forte internalité » d'agir et de planifier... Le résultat : un profond sentiment d'empêchement. En pleine troisième vague, ils se débattent avec une lisibilité faible et une incertitude systémique, les yeux bandés dans un espace parsemé d'obstacles : ce phénomène s'apparente au syndrome « colin-maillard », entraînant une image altérée de soi. Conséquence : une fatigue qui, d'après le rapport, atteint un niveau record durant la deuxième vague épidémique.

Le dépôt de bilan effraie plus que la Covid

Parmi les patients qui se présentent à bout de nerfs dans les services d'urgence des hôpitaux, peu d'artisans et de commerçants pourtant... Le président du Samu-Urgences de France, François Braun, le confirme et n'a pas constaté, durant les deux premières vagues, d'arrivées massives dans ces services, d'entrepreneurs au bout du rouleau. « Au contraire, les professionnels de la restauration dont les commerces étaient fermés, nous ont chaque jour gâtés de bons petits plats. Ils ont participé au réconfort des soignants qui étaient sur le pont

23 heures sur 24, alors qu'ils étaient eux-mêmes en difficulté », salue l'urgentiste. Il n'a pas eu non plus à rediriger les chefs d'entreprise vers des services de santé mentale. S'il a constaté une augmentation des prises en charge psychiatriques, le médecin assure qu'elles visaient essentiellement des patients déjà suivis qui ont décompensé. « Les artisans et commerçants représentent une population à risque de burn-out », concède François Braun, qui ose volontiers le parallèle avec les soignants. « Les entrepreneurs sont très investis, voire surinvestis, dans leur métier, comme les soignants. Et quand ils vont mal, ils n'appellent pas à l'aide. » « Ils sont dans le déni », renchérit Olivier Torrès. Lorsqu'il les interroge sur leur santé, la triste ritournelle murmurée à son oreille est toujours la même : « Je n'ai pas le temps d'être malade ». Ou pire : « Je n'ai pas le droit d'être malade ». Ils ne sont pourtant pas en dehors des règles de la biologie, simplement, comme les soignants, « ils s'oublient », et préfèrent rester seuls avec leurs problèmes. « La probabilité de déposer le bilan les effraie plus que la peur d'attraper une forme grave de la Covid. » Preuve s'il en est que « les indépendants entretiennent un rapport existentiel au travail », souligne le président d'Amarok.

Le numérique pour capter les entrepreneurs en danger

Au nombre des solutions, la valeur n'attend pas le nombre de plateformes et de numéros verts mis en place durant la crise. S'ils sont insuffisants pour aider efficacement les

artisans, Olivier Torrès y voit quant à lui un bon début, « une main tendue pour ce peuple pudique qui vis-à-vis de la souffrance se meure dans le tabou ». Pour les soutenir, l'Observatoire Amarok a poursuivi ses efforts, notamment avec plusieurs chambres de métiers et de l'artisanat (Vendée, Isère, Pays de Loire...), pour donner naissance à la stratégie de « sentinellisation ». C'est la démarche entreprise depuis plusieurs années par le réseau Apesa France. Les sentinelles jouent un rôle de « capteurs » de proximité. Elles permettent de détecter un entrepreneur en danger et d'établir une fiche d'alerte, après s'être assurées de son consentement. Cette stratégie constitue une voie prometteuse à pérenniser selon le rapport d'Amarok. Olivier Torrès a également mis en place, avec ses équipes et les partenaires Agéfice et Presanse Occitanie, une méthode alternative. Elle consiste à interroger le dirigeant directement, qu'il soit ou non en souffrance. Amarok élargit ainsi le questionnaire sur la santé globale des patrons de TPE-PME. L'équipe peut ainsi mieux dépister les professionnels en difficulté, voire en détresse. À l'aide d'un questionnaire et d'outils numériques (« Amarok e-santé »), l'Observatoire mesure la balance bien-être/mal-être ressenti par l'artisan. Acteur de la démarche, l'entrepreneur est invité à s'interroger et non pas seulement à répondre à un questionnaire. Le numéro avec l'aide au bout du fil est transmis à ceux qui en manifestent le besoin car, ne l'oublions pas, si la santé mentale d'un peu plus de 10 % des chefs d'entreprise est en danger, 90 % tiennent le cap malgré la crise.

APPLICATION EN SEPTEMBRE 2022

Du 1^{er} juillet 2021
au 1^{er} juillet 2022 courra
une période d'observation
durant laquelle les durées
des contrats seront scrutées.
Le bonus-malus s'appliquera
de manière effective
en septembre 2022.

LES TPE ENTRE LES MAILLES DU FILET

Ce « bonus-malus » s'applique
aux entreprises de plus
de onze salariés dans sept
secteurs consommateurs
de contrats courts
(hébergement-restauration,
travail du bois, imprimerie,
transports...).

CONTRATS D'APPRENTISSAGE ÉPARGNÉS

Le Gouvernement a exclu
de la réforme les contrats
d'apprentissage, de
professionnalisation et
d'insertion. Décision logique
dans un contexte où les aides
à l'embauche d'alternants
viennent d'être prolongées.

LECTURE RAPIDE

Bonus-malus sur les contrats courts : êtes-vous concerné ?

À compter de septembre 2022, les entreprises de plus de onze salariés verront leur taux de cotisation à l'assurance chômage varier en fonction de leur consommation de contrats courts et de CDD. Objectif : lutter contre la précarité engendrée par ces contrats en pénalisant les entreprises qui y ont recours. *Loetitia Muller*

La pandémie n'aura pas eu raison de la réforme de l'assurance chômage ! Parmi ses dispositions, le système de bonus-malus sur les contributions patronales d'assurance chômage qui impactera les chefs d'entreprise à compter de septembre 2022.

Les entreprises au-dessus de la moyenne pénalisées

Le dispositif bonus-malus consiste à diminuer ou relever le montant des cotisations chômage des entreprises, en fonction du niveau de recours aux contrats courts ou du taux de séparation avec leurs salariés. Le nombre de contrats courts sera comparé à la moyenne constatée du secteur d'activité de l'entreprise. Plutôt qu'un taux uniforme (4,05 % actuellement), il variera entre 3 et 5,05 %, et s'appliquera à l'ensemble de la masse salariale. Le principe est simple : l'entreprise qui a embauché plus de contrats de courte durée que la moyenne obser-

vée dans son secteur sera pénalisée et cotisera à un taux majoré. Celle qui en a recruté moins, ou qui a signé des contrats plus longs, bénéficiera d'un taux minoré. Chaque année, le taux de contribution sera ainsi recalculé à partir des fins de contrat constatées l'année précédente. Pour 2021, la période d'observation sera comprise entre le 1^{er} juillet et juillet 2022. À partir du 1^{er} septembre 2022 : les cotisations seront ainsi différenciées.

Les TPE passent à travers les mailles du filet

Le mécanisme de bonus-malus concernera toutes les entreprises de plus de onze salariés des sept secteurs suivants : hébergement et restauration, travail du bois, industrie du papier et de l'imprimerie mais aussi agroalimentaire, « activités scientifiques et techniques » telles que la publicité, l'assainissement des eaux et la gestion des déchets, transport et entreposage, et enfin

fabrication de caoutchouc et plastique. Soulagement : les TPE ne sont pour le moment pas concernées.

Les contrats d'apprentissage épargnés

Toutes les ruptures, ou fins de contrat quel que soit le motif, y compris les fins de contrats intérim seront prises en compte. Cependant, le Gouvernement a exclu de la réforme les démissions et l'ensemble des contrats d'apprentissage, de professionnalisation et d'insertion. Décision logique dans un contexte où les aides à l'embauche d'alternants viennent d'être prolongées.

Enfin, tourné sur la relance, l'exécutif a laissé, provisoirement, en dehors de cette mécanique les employeurs affectés par une fermeture administrative liée à la crise sanitaire jusqu'en 2024. D'ici là, l'échéance présidentielle à venir rebattra peut-être les cartes de cette réforme...

ARTISANS : objectif marchés publics !

Jugée complexe et chronophage, l'aventure « marchés publics » attire peu d'artisans et de petites structures. Alors, et malgré la crise sanitaire, les mesures de soutien se sont multipliées. La dernière en date : un décret du 1^{er} avril dernier qui réserve une part de ces marchés aux petites structures. Explications. *Laetitia Muller*

Le 1^{er} avril dernier, le Gouvernement a publié au *Journal officiel*, un décret contenant plusieurs mesures pour favoriser l'accès des TPE-PME aux marchés publics qui, rappelons-le, représentent un volume de 100 milliards d'euros par an. Le texte permet ainsi la mise en œuvre des dispositions de la loi du 7 décembre 2020 d'accélération et de simplification de l'action publique (Asap).

Une part réservée aux artisans

Dans l'hypothèse où le titulaire d'un marché public global n'est pas une TPE ou une PME, le décret impose que 10 % du montant prévisionnel du marché leur soit confié. Une part minimale est donc expressément réservée à l'artisanat et aux petites structures.

Les marchés publics globaux rejoignent ainsi les règles applicables en matière de marchés de partenariat. Signalons qu'une avance de trésorerie est également prévue depuis 2020. En effet, lorsque le titulaire ou le sous-traitant du marché public est une petite ou une moyenne entreprise, l'avance est majorée et doit atteindre au moins 20 %.

Un objectif affirmé en faveur des TPE

Le texte du 1^{er} avril dernier vient améliorer le travail de simplification déjà engagé depuis plusieurs années. Effectivement, pour inciter les petites structures à se lancer dans le grand bain de la commande publique, les services du médiateur des entreprises ont publié, dès

2019, un guide « Chefs d'entreprise : osez la commande publique ! », avec la participation du réseau des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA). Objectif : encourager les candidatures d'artisans à répondre aux marchés publics d'un montant inférieur à 40 000 € HT, seuil de dispense de procédure*. Grâce à ce texte, depuis le 1^{er} janvier 2020, tous ces marchés sont attribués de façon plus simple et rapide. Dispensés de démarches complexes, les chefs d'entreprise artisanale peuvent plus aisément s'y engager.

Des mesures de soutien durant et après la crise

La politique de soutien n'a pas failli durant la crise sanitaire. À la faveur d'une ordonnance du 17 juin 2020, un dispositif temporaire a été mis en place pour les TPE-PME. Parmi les dispositions, l'exécutif recommande aux acheteurs, de ne pas tenir compte de la baisse de chiffre d'affaires intervenue durant la crise sanitaire liée à la Covid-19, et ce, jusqu'au 31 décembre 2023. Le temps pour les artisans et les entrepreneurs de se lancer à la conquête des marchés publics.

* Décret du 12 décembre 2019.

i Pour trouver les avis de marchés publics : www.boamp.fr

i Pour consulter le guide « Chefs d'entreprise : osez la commande publique ! », flashez ce QR Code !



55 % des TPE-PME prêtes pour la reprise !

La trésorerie des TPE-PME s'améliore depuis le début de l'année, selon le dernier baromètre trimestriel « Trésorerie, investissement et croissance des TPE et PME », présenté par Bpifrance Le Lab et Rexecode.

55 % des dirigeants interrogés s'attendent à une stabilisation de leur situation de trésorerie en 2021, contre 48 % fin octobre 2020, selon l'étude publiée le 25 février dernier. Autre chiffre rassurant : 55 % des dirigeants de petites structures comptent investir cette année, un chiffre comparable à celui observé un an plus tôt. Le baromètre attribue notamment ces résultats aux conditions d'accès au crédit qui restent aisées. Freins à la croissance : 60 % des dirigeants citent les perspectives de demande dégradées, et seulement 15 % évoquent leur niveau de fonds propres.

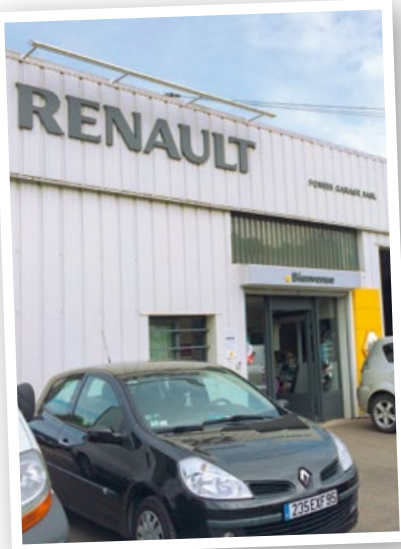
CHARTRE QUALITÉ : valoriser son savoir-faire



La CMA Val d'Oise et l'Agglomération de Roissy-Pays-de-France accompagnent les entreprises artisanales du territoire dans une démarche de progrès et les valorisent par l'obtention du label « Chartre Qualité ».

Chaque année, près de 100 critères sont examinés au cours d'un audit « Chartre Qualité » en entreprise relatif à l'accueil et la satisfaction client, l'organisation de l'entreprise, l'hygiène, la sécurité, la qualité et l'environnement.

FOSSÉS GARAGE, Fosses Réparation de véhicules automobiles, mécanique et carrosserie



Tout le monde connaît Fossés garage ! C'est une entreprise accueillante et à l'écoute de ses clients, créée par le père de Monsieur Didier Catin en 1978. Que ce soit un problème mécanique ou de carrosserie, vous pouvez compter sur le professionnalisme des équipes et un service aux petits soins. Ce n'est pas pour rien que Didier Catin a été l'un des premiers dirigeants à être labellisé Chartiste Qualité en 2014. Six salariés travaillent au sein de l'établissement de Fossés pour faciliter la vie des automobilistes. Malgré l'espace restreint, étant situé dans un quartier résidentiel, l'entreprise a réalisé de nombreux travaux de modernisation, de mise en conformité et de réduction de son impact

environnemental il y a quelques années. Monsieur Catin est toujours à la recherche d'amélioration et d'innovation pour faciliter le travail de ses équipes et offrir le meilleur service à ses clients.

i SITE WEB :
www.fosses-garage-renault.fr

AU CANARD SAUVAGE, Saint-Witz - boucherie, charcuterie, triperie, traiteur

La charcuterie Au canard sauvage de Didier Deroubaix à Saint-Witz est une institution sur le territoire de Roissy-Pays-de-France comme il en reste peu. En un seul lieu, on y trouve une offre diversifiée pour régaler les papilles gustatives des clients. C'est bien sûr un établissement complet avec les activités de boucherie, charcuterie, triperie et traiteur. Si vous voulez une expérience d'achat conviviale pour choisir de bons produits, c'est la bonne adresse. Non seulement l'entreprise est lauréate de la Chartre Qualité depuis 2014, mais Didier Deroubaix a reçu également la médaille d'argent de la CMA. Il a formé plus d'une vingtaine d'apprentis pour partager la passion de son métier et former la relève.



Visite du nouveau sous-préfet à la relance, Adrien Allard

Présentation des services de la CMA 95, force de relais pour les politiques gouvernementales de relance et de rebonds économiques pour les entreprises.



Titre Entrepreneur de la Petite Entreprise (TEPE)

RNCP
NIVEAU 5
(BAC +2)

Une formation sur mesure qui vous donne
les compétences pour entreprendre !

Le TEPE permet aux artisans et futurs artisans d'acquérir les méthodes et les repères essentiels pour conduire un projet de développement, de création ou de reprise entreprise. C'est une formation personnalisée, concrète et adaptée.

En partenariat avec le Centre national de l'entrepreneuriat du Cnam, de niveau 5 (équivalent **Bac +2**), le Titre Entrepreneur de la Petite Entreprise se prépare en 44 jours de formation répartis sur une période d'activité professionnelle de 9 mois. Le TEPE est composé de 4 blocs de compétences : stratégie/gestion, juridique/RH, management/commercial/marketing, droit des affaires/rentabilité. Vous apprendrez à vous poser les bonnes questions ! Les intervenants de chacun des modules sont des professionnels du domaine traité disposant d'une excellente connaissance de TPE, PME-PMI et de l'entreprise artisanale.



INFOS UTILES :
LIEU DE LA FORMATION :
CMA95, 1 avenue du Parc,
95000 Cergy

POURSUITE DE FORMATION :
Licence professionnelle
Métiers de l'entrepreneuriat
(Bac +3)

Formation éligible au
compte personnel
de formation (CPF).
Financement possible
jusqu'à 100 %.

CONTACT :
Isabelle Cot, 0134 35 80 35,
isabelle.cot@cma-idf.fr,
cma95.fr.



Témoignage

« La formation TEPE me permet de prendre du recul et m'apporte de nombreux outils. Mes questionnements sont plus précis et je mesure mieux l'impact de mes choix. Je développe une vision stratégique et de nouvelles tactiques pour optimiser le fonctionnement de ma société. Suivre en groupe cette formation est un catalyseur où l'on s'exprime librement. Merci à la CMA 95 et au Cnam pour la mise en place de cette formation vraiment enrichissante. »
Wilfried Girard - TicTic Informatiques - Saint-Gratien.

3 bonnes raisons de choisir cette formation :

- Faire avancer votre projet grâce aux conseils d'experts
- S'enrichir des échanges avec les autres artisans
- Avoir les bons outils et méthodes pour entreprendre

Le mot d'Isabelle Cot, chargée de formation - CMA95

« Je conseille à tous les artisans de suivre cette formation. Une formation unique qui permet d'éviter les erreurs et de construire une vraie stratégie d'entreprise avec des experts. Cette formation est magique ! Elle a permis à grand nombre d'artisans d'être boostés dans la construction de leur projet. »





« Les clients sont demandeurs de prestations clés en main. Avoir un interlocuteur qui gère l'ensemble du chantier est plus simple et représente une garantie en termes de délai et de qualité. »

LE HAUT DE GAMME CLÉS EN MAIN

STÉPHANE LEFORT - LEFORT MENUISERIE ET CONSTRUCTION BOIS

Maisons à ossature bois, extensions, bâtiments professionnels, aménagement intérieur et extérieur, métallerie... Lefort Menuiserie assure diverses prestations en direct. Marquée par le signe de la qualité et du haut de gamme, son activité se répartit à parts égales entre la menuiserie traditionnelle et la construction bois.

Les projets ne manquent pas !

Isabelle Flayeux

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

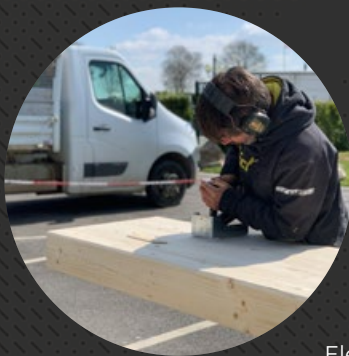
Victime d'une chute, Marcel Lefort, artisan menuisier à Livilliers (95) depuis 1960, cède son entreprise à son fils Stéphane, en janvier 1993. Titulaire d'un CAP de menuiserie et d'un BP charpente, le jeune homme de 25 ans oriente l'activité de la SARL Lefort Menuiserie vers la construction bois. « J'avais une formation générale sur le sujet. Quand je me suis mis à mon compte, l'ossature bois était un domaine plutôt précurseur. Cette spécificité m'a aidé à gagner en notoriété. Petit à petit, j'ai récupéré quelques marchés, pour un développement en douceur », explique Stéphane Lefort.



PHOTOS : © LEFORT MENUISERIE

EN PHASE ASCENDANTE

Si l'artisan embauche dès 1994, l'entreprise évolue progressivement mais sûrement. Installé à Ennery (95) depuis 2013, Stéphane Lefort est à la recherche d'un nouveau terrain pour s'agrandir. « L'essor continu de la filière de la construction bois a contribué au développement. Aujourd'hui, nous sommes 22 et le chiffre d'affaires atteint les 2,6 M€ ». Malgré une stagnation en 2013-2014, l'entreprise, qui a toujours été à l'équilibre, ne souffre pas de la crise sanitaire : « Nous ferons en 2021 autour de 10 % de plus que 2020. La baisse dans le bâtiment se fera peut-être sentir d'ici un ou deux ans. Je reste confiant grâce à la réglementation thermique 2020. »



L'ATOUT SAVOIR-FAIRE GLOBAL

Toutes les prestations en menuiserie traditionnelle et construction bois sont réalisées en direct par des professionnels spécialisés, capables de répondre aux demandes de particuliers (60 % de la clientèle) et d'entreprises (Schneider Electric, Vinci, Eiffage...). « Je suis entouré de menuisiers, charpentiers, métalliers, plaquistes, maçons. Six chefs d'équipe sont d'anciens apprentis. Les clients apprécient la qualité de notre travail, des équipes et de l'équipement. Le fait d'avoir un seul interlocuteur pour un escalier en bois, un garde-corps en métal, du parquet, des cloisons, un portail... garantit aussi une maîtrise du temps et du coût. »



DES PRESTATIONS HAUT DE GAMME

« Chaque maison individuelle à ossature bois est pensée avec des architectes, construite sur mesure et fournie clés en main par nos soins. Toutes offrent de larges ouvertures et plusieurs terrasses. » Prestataire haut de gamme, Lefort Menuiserie gère les chantiers de A à Z et intervient aussi pour les bâtiments professionnels et industriels, les bureaux, directement ou en sous-traitance. Plusieurs prix récompensent le savoir-faire et le dynamisme de l'entreprise : « Le Trophée du bois 2004, une reconnaissance par nos pairs, le prix de la Dynamique artisanale 2006 et la Médaille d'or de l'excellence artisanale, décernée par la CMA95 en 2014. »



UNE LOGIQUE ENVIRONNEMENTALE

Certifié Qualibat et RGE, Lefort Menuiserie affiche la promesse de constructions solides et respectueuses de l'environnement.

« Nous faisons le maximum pour être écoresponsables. Même si la pénurie actuelle de bois complique l'approvisionnement, nous privilégions dès que c'est faisable l'achat de matières premières en France, à l'image du Douglas en provenance de Bourgogne. Dans la même logique, nous recyclons tous les déchets de production. »

Stéphane Lefort a investi dans une centrale d'aspiration équipée d'un silo à bois et d'une machine de transformation des déchets en bûchettes. De quoi chauffer l'atelier et la maison des salariés.

lefort-menuiserie.fr – lefortmenuiserie – LefortMenuiserie +

DATES CLÉS

1960

Artisan menuisier, Marcel Lefort crée son entreprise à Livilliers, dans le Val-d'Oise.

1993

Stéphane Lefort, le fils de Marcel, reprend l'entreprise, avec l'aide de la chambre de métiers et de l'artisanat du Val-d'Oise (CMA95).

1994

Pour son premier chantier de construction d'un bâtiment en ossature bois, Stéphane Lefort embauche deux ouvriers.

2000

Début de l'émergence du marché de la construction bois. Depuis, la progression de l'activité est continue, tout comme les embauches.

2013

Pour développer la filière construction bois, Lefort Menuiserie construit ses nouveaux ateliers de 1 500 m² et emménage sur la zone industrielle environnementale d'Ennery.



L'artisanat séduit par ses valeurs autant que par la possibilité d'exercer une activité concrète. Alors qu'il vise un diplôme en chimie-biologie, il devient boulanger. En poste dans le milieu médical, elle reprend une brasserie. Expert du web, il transforme sa passion pour la photo en métier. Engagés dans une voie éloignée de l'artisanat, ils ont fait le pari, réussi, de la reconversion. *Isabelle Flayeux*



UN TIERS DES RECONVERSIONS DANS L'ARTISANAT

Derrière le numérique, l'artisanat est le secteur qui attire le plus de professionnels en quête de reconversion. Un Français sur trois se tourne vers un des 510 secteurs couverts par l'artisanat pour exercer un nouveau métier. Dans son ouvrage*, le journaliste Jean-Laurent Cassely évoque l'attrait des « cadres et professions intellectuelles supérieures » pour l'entrepreneuriat artisanal : « La plupart des jeunes révoltés se tournent vers des métiers ultra-concrets, ultra-réels, quitte à passer un CAP après leur diplôme de management d'une grande école. » L'auteur se réfère aux chiffres de l'Institut supérieur des métiers (ISM) selon lesquels 30 % des reprises de sociétés artisanales le seraient par d'anciens diplômés du supérieur, et jusqu'à 60 % pour les créations parmi les nouveaux artisans.

* La Révolte des premiers de la classe, Métiers à la con, quête de sens et reconversions urbaines, Jean-Laurent Cassely, Éditions Arkhe, mai 2017.

SEYDOU DIALLO, BOULANGER

« QUAND JE PÉTRIS MA PÂTE, JE FAIS DE LA CHIMIE »

Seydou Diallo a quitté le Sénégal en 2009 pour suivre des études de chimie en Lorraine. « *La matière, les transformations chimiques, la nature me passionnent.* » Intrigué par un cours sur le processus de fermentation, il fait des recherches pour aller plus loin et assouvit son désir de découvrir le métier de boulanger. « *Un stage de deux semaines m'a conforté dans mon envie de faire du pain, des croissants, de la brioche. J'ai arrêté ma Licence 3 pour passer un CAP.* » Son diplôme en poche, il multiplie les contrats et reste sur sa faim. « *Je me suis aperçu qu'il me manquait une vision globale du métier. J'étais le dernier maillon de la chaîne avant d'arriver au pain.* » Avid de connaissances sur la farine et le blé, Seydou Diallo s'inscrit en BTSA Sciences et technologie des aliments, option produits céréaliers, avant de partir un an à Paris chez deux boulangers de renom où il se perfectionne dans la manipulation de la pâte et autres gestes techniques. De retour à Metz, en Moselle, il crée fin 2019 la Boulangerie Poulard. Seul en production, il embauche une vendeuse. Aujourd'hui, ils sont 14 à travailler avec ce passionné du pain bio et sans additif qui a ouvert une seconde enseigne en mars 2021. « *Une pâte est composée d'éléments qui se mélangent pour devenir un matériau aux propriétés élastiques et sensibles. Elle n'est jamais pareille. Tous les jours, je réfléchis à des processus d'amélioration, à de nouveaux produits qui plairaient à mes clients.* »

boulangeriepoulard.eatbu.com 📍 BoulangeriePoulardMetz

MAUD PRESSIGOUT, BRASSEUSE

UN ACCIDENT DE CHEVAL L'A REMISE EN SELLE

Infirmière-puéricultrice de formation, Maud Pressigout est en poste en hémato-cancéro pédiatrique quand une chute de cheval l'immobilise deux mois fin 2014. « *Le retour à l'hôpital a été un choc. Les conditions d'accueil avaient changé et j'avais pris du recul par rapport à mon métier pendant mon arrêt.* » La jeune femme se souvient alors de Guy Paraud, un brasseur à Gorre (Haute-Vienne) à la recherche d'un repreneur, rencontré à l'occasion d'une découverte en famille des brasseries artisanales locales. « *Comme je n'avais rien à perdre, j'y suis allée pour voir le fonctionnement de l'entreprise et les conditions de reprise.* » Séduite par sa proposition d'accompagnement de six mois, elle contacte sa banque, passe devant la commission de déontologie qui valide son projet de reconversion et fait une demande de temps partiel. Mi 2015, elle rachète La Cerva d'Oc. « *Pendant 18 mois, j'ai travaillé la nuit à l'hôpital, la journée à la brasserie. Ce qui m'a permis de maîtriser la production, rencontrer les clients et me séparer en douceur de mon ancien métier.* » Au-delà des marchés que Maud Pressigout affectionne pour le contact direct, la jeune femme vend sa dizaine de bières permanentes et saisonnières à divers professionnels. En agriculture biologique depuis mi 2020, la brasseuse se fournit en priorité auprès des maraîchers locaux et tente régulièrement de nouvelles expérimentations autour de la bière (gelée de bière, revalorisation de résidus de malt...).



www.cervadoc.com f cervadoc



© ARNAUD BRUKHNOFF

ARNAUD BRUKHNOFF, PHOTOGRAPHE

TOUT EST QUESTION DE FOCUS

« *Au-delà du fait d'être libre et de faire ce que j'aime, être artisan a un sens et correspond pleinement à mes valeurs. Mes expériences professionnelles dans la grande distribution et le web m'ont beaucoup apporté et me servent encore.* » Animateur indépendant de soirées bordelaises pendant dix ans, Arnaud Brukhnoff enchaîne ensuite les petits boulots. En 2007, il devient rédacteur de fiches produit pour un acteur du e-commerce basé à Bordeaux et élabore la structure du rayon vin de la plateforme avant d'être promu acheteur spiritueux et commercial grands comptes dix ans plus tard. « *Parallèlement, j'ai commencé en 2013 à photographier toutes les facettes de Bordeaux. Le fait de poster des images quasi instantanées et sans retouche sur les réseaux sociaux a été vecteur* »

de notoriété. » Rattrapé par sa passion, Arnaud Brukhnoff décide de changer de vie. Pour répondre à une commande, il s'installe comme artisan photographe en 2018.

« *Je sortais d'un burn-out avec le besoin d'un nouveau challenge, même si j'étais attaché à mon entreprise. La prise de vue faisait partie de mon quotidien depuis quelques années.* » Une exposition suit, ainsi que la publication de Bordeaux 2016-2019 puis de Bordeaux confiné 2020 1.0. Reflet en noir et blanc d'une ville vide de toute présence humaine, le recueil se vend à 2 900 exemplaires et génère 6 000 € de dons au CHU de Bordeaux. « *En m'associant aujourd'hui à un historien d'art, j'élargis mon champ d'action pour créer des livres pour les entreprises.* »

www.arnaudbrukhnoff.com f arnaudbrukhnoffphoto © brukhnoff



MICHAËL AGUILAR

« PAS BESOIN DE TECHNIQUES DE VENTE ! »

Conférencier et expert en vente et en motivation, Michaël Aguilar nous éclaire sur les atouts que possèdent les artisans pour vendre. On apprend ainsi que celui qui fabrique et/ou met en œuvre ce qu'il vend a tout ce qu'il faut pour attirer le client ; à condition de prendre un peu de recul sur lui-même. *Propos recueillis par Sophie de Courtivron*

QUE REPRÉSENTE POUR VOUS L'ARTISANAT ?

L'artisanat, c'est de l'humain et de l'âme. L'ouvrage de l'artisan acquiert de la valeur par le travail, le talent et les siècles d'expérience accumulés qu'il y injecte. Chez l'artisan, il y a une adéquation entre savoir-faire et « épaisseur » historique. Or, dans un monde aseptisé, nous avons envie d'avoir des choses ou des prestations qui ont une âme ; c'est tout ce qu'il nous reste.

QUELLES SONT LES FORCES DES ARTISANS EN MATIÈRE DE VENTE ?

C'est qu'il est capable de susciter une émotion. Un objet créé par la main de l'homme a une autre dimension que le même objet usiné et fabriqué par un robot. Quand on l'achète, on sait qu'il a une âme. Donc pas besoin de techniques de vente ! L'artisan doit cependant être capable de transmettre tout l'amour qu'il met dans son travail pour éveiller le désir de l'acheteur. La clé d'une vente, c'est la dose d'émotion que vous êtes en mesure de susciter. Il s'agit ainsi de raconter votre savoir-faire, de montrer ce qui fait rêver, l'intelligence de la main, le travail des matériaux, la complexité technique...

COMMENT S'Y PRENDRE ?

Il n'est pas nécessaire de savoir parler ou écrire, la vidéo peut pallier l'absence de texte. Avec les outils digitaux, il est très facile aujourd'hui de monter une vidéo et de la poster sur Internet. Cela n'exige pas de gros moyens. Je pense par exemple au pâtissier du Meurice, Cédric Grolet, qui met en ligne des vidéos où on le voit à l'œuvre ; il a 1,8 million d'abonnés... L'amour du travail bien fait peut aussi passer par un book de photos de réalisations (fenêtres, murs, etc.). Je me souviens d'un reportage télévisé sur une entreprise ; elle était en passe de disparaître mais avait rebondi grâce aux savoir-faire exposés à l'écran.

LA CRISE SANITAIRE, C'EST L'INCERTITUDE PERMANENTE... COMMENT RESTER MOTIVÉ ET OPTIMISTE ?

Ne faites pas le dos rond en vous disant « j'attends que cela passe ». Imaginez plutôt que ce virus va durer. Prenez la situation actuelle comme quelque chose de positif, comme un « cadeau de la vie », et voyez comment faire votre travail autrement, en ajoutant des cordes à votre arc. Pour ma part, je passais mon temps sur scène à faire des conférences. Tout s'est arrêté. J'ai donc mis en place des outils digitaux pour vendre des conférences et des « masterclass » en ligne. Je vous rappelle que l'État vous subventionne*, profitez-en !

* Voir les aides sollicitables pour la numérisation des TPE sur www.francenum.gouv.fr.

www.michaelaguilar.fr +

BIOGRAPHIE



1992

Publication de la première édition du livre *Vendeur d'élite*, aux éditions Dunod.

1994

Création du cabinet Vendeurs d'élite (www.vendeurs-elite.fr).

2005

Devient conférencier professionnel à temps plein.

2018

Reçoit la très sélective certification CSP (*Certified speaking professional*) pour les conférenciers professionnels aux États-Unis (décernée par la *National Speaker Association*).

2020

Publication de son douzième livre, *Conclure la vente*, aux éditions Dunod.



Notre adresse
FORD COURTOISE AUTOMOBILES CERGY
 15 Rue de la Pompe, 95000 Cergy

Vos spécialistes:
 Tom TUROTT: 06 22 76 66 48
 Vincent BULFERI: 06 37 52 35 08
www.courtoise-auto.com



REGVAL 
 CONSEIL ■ EXPERTISE ■ GESTION

**Concentrez-vous sur votre métier,
 nous nous occupons du reste !**

Nous vous proposons un accompagnement adapté
 aux besoins de votre activité :

- Un suivi comptable sur mesure
 pour optimiser votre gestion au quotidien
- Un accompagnement sur votre fiscalité
 personnelle et professionnelle
 - Un suivi et contrôle
 de vos cotisations sociales personnelles
 - Une gestion de la paie
 et des ressources humaines

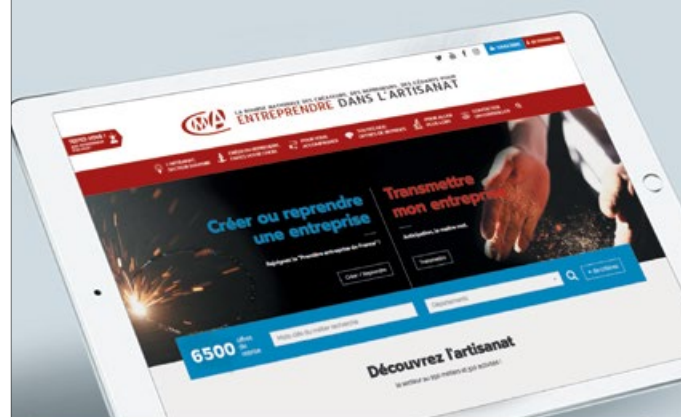
**De la création au développement
 de votre société, nos experts-comptables
 restent à votre écoute.**

Tél. : 01 34 28 41 00 ■ regval@regval.fr ■ www.regval.fr

Société d'expertise comptable et d'audit inscrite au tableau de la Région Île-de-France
 27 Avenue du Général De Gaulle - 95230 Soisy-sous-Montmorency
 20 rue de Mogador - 75009 Paris

SAS au capital de 260 000 € - RCS Pontoise B 304 497 258 (758761) - SIRET 304 497 258 00026 - APE 6920Z -
 TVA Intra. FR 09 304 497 258

**Vous cherchez à créer, à reprendre ?
 ou à céder une activité ?**



Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement de votre CMA sur :
entreprendre.artisanat.fr



**Chambres
 de Métiers
 et de l'Artisanat**

COMMUNIQUEZ DANS
 le monde des

artisAn 


**Le magazine
 de référence
 de l'artisanat**



**Des informations
 pratiques et locales**

**Alimentation,
 Bâtiment, Services,
 Production...**

THIERRY JONQUIÈRES

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

06 22 69 30 22

thierry.jonquieres@wanadoo.fr

CÉDRIC JONQUIÈRES

CHEF DE PUBLICITÉ

06 10 34 81 33

cedric.jonquieres@orange.fr



Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle comme
dans votre vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi

